

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor				
1.3 Departamentul	de Management, Marketing si Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I – licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului si serviciilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie monetară și finanțieră				
2.2 Titularul activităților de curs	Chiritescu Dumitru Dorel				
2.3 Titularul activităților de seminar	Vasilescu Maria				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E5
				2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Monedă și credit
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	C1.–Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT - 1,5 cr C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora – 0,5 cr C1.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme / situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației – 1 cr C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C2.2. Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C2.3. Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației C2.4.Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale

Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relationare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • utilizarea banilor în cadrul mecanismelor economice • responsabilizarea și însușirea unei linii de conduită favorabilă aplicării în economie a unor metode cantitative de dirijare a masei monetare
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • explicarea și interpretarea la un nivel elementar a termenului de bani, de monedă • delimitarea componentelor masei monetare din circulație • definirea masei monetare și a agregatelor monetare • înțelegerea principalelor contrapartide ale masei monetare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. EVOLUȚIA CONCEPUTULUI DE BAN (MONEDĂ) 1.1. Istorie monetară 1.2. Structura monedei (banului)	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
2. ECONOMIA REALĂ-ECONOMIA MONETARĂ 2.1. Economia reală-baza nașterii economiei monetare 2.2. Cererea și oferta de instrumente monetare 2.3. Operațiunile pieței monetare internaționale 2.3.1. Dimensionarea valorică a etaloanelor monetare 2.3.2 Formarea masei de semne bănești cu circulație internațională 2.3.3. Formarea fondului de informații financiare, monetare și economice internaționale 2.3.4 Reglarea activităților monetare	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
3. PRODUCȚIA SEMNELOR BĂNEȘTI ALE PIEȚEI MONETARE INTERNAȚIONALE 3.1. Structura semnelor bănești 3.2. Tragerea de semne bănești naționale pe piața internațională 3.3. Emisiunea semnelor bănești pe piața internațională 3.3.1. Eurovalutele 3.3.2. Monede internaționale 3.3.3. Instrumente de plată internaționale 3.4. Producția de procedee și instrumente de politică monetară	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
4. COMUNICAREA ECONOMICĂ PRIN MONEDĂ (BAN) 4.1. Modelul procesului de comunicare economică prin bani 4.2. Fenomenul semnificat 4.2.1. Subiectul cunoșcător 4.2.2. Reacția de răspuns 4.3. Teoriile principale asupra valorii 4.3.1. Întreprinderea – sistem biosocial 4.3.2. Procesele participante la obținerea valorii 4.3.3. Cunoașterea valorii 4.4. Metode de calcul ale cursului real	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	

4.5. Formarea cursului valutar al leului		
5. MOTIVAREA GESTIONĂRII CURSULUI VALUTAR <p>5.1. Influențarea schimburilor de mărfuri și servicii 5.2. Riscul și avantajul valutar 5.3. Influențarea raportului cerere-ofertă. 5.4. Metode generale de control ale cursului valutar. 5.5. Influențarea factorilor monetari. 5.6. Influențarea factorilor economici. 5.8. Metode de previzionare a cursului valutar. 5.8.1. Analiza economică. 5.8.2. Modele statistice. 5.8.3. Analiza tehnică</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
6. CARACTERIZAREA GENERALĂ A PIEȚEI MONETARE <p>6.1 Ce este piața monetară și cum a evoluat ea? 6.2. Piața monetară și piețele paralele. 6.3. Actorii pieței monetare. 6.4. Băncile-concept, apariție, dezvoltare. 6.5. Băncile comerciale și rolul lor în sistemul bancar. 6.6. Bancile de afaceri. 6.6.1. Caracterizare și tipuri. 6.6.2. Societățile de investiții. 6.6.3. Casele de economii și cooperăția de credit. 6.4. Operațiunile pieței monetare. 6.5. Conceptul de compensație. 6.6. Etapele compensării. 6.7. Rolul compensației pe piața monetare</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
7. METODE DE CONTROL ALE CURSULUI VALUTAR LA NIVEL MICROECONOMIC <p>7.1. Metode contractuale 7.2. Metode extracontractuale</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
8. TEHNICILE DE FINANȚARE <p>8.1. Tehnici de finanțare externă pe termen scurt. 8.2. Tehnici de finanțare externă pe termen mediu și lung. 8.3. Tehnici speciale de finanțare</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
Bibliografie		
<p>1. Duduială Popescu L., <i>Economie monetară și financiară</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009;</p> <p>2. Cernea S., <i>Economie monetară și financiară</i>, Ed. Mirton, Timișoara, 2017;</p> <p>3. Bran P., <i>Economica valorii</i>, Ed. ASE, București, 2018</p> <p>4. Turliuc V., Cociș V., <i>Monedă și credit</i>, Ed. Polirom, Iași, 2007</p> <p>5. *** Guide des politiques de l'Union Européenne, Ministère des Affaires étrangères, Direction de la Coopération européenne, La documentation française, Paris, 2015.</p> <p>6. *** http://www.europa.eu.int</p> <p>7. *** http://www.infoeuropa.ro</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Istorie monetară. Structura monedei (banului)	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică;	

Economia reală-baza nașterii economiei monetare. Cererea și oferta de instrumente monetare. Operațiunile pieței monetare internaționale. Dimensionarea valorică a etaloanelor monetare. Formarea masei de semne bănești cu circulație internațională. Formarea fondului de informații financiare, monetare și economice internaționale. Reglarea activităților monetare	lucrările practice; exercițiul	
Structura semnelor bănești. Tragerea de semne bănești naționale pe piața internațională. Emisiunea semnelor bănești pe piața internațională. Eurovalutele. Monede internaționale. Instrumente de plată internaționale. Producția de procedee și instrumente de politică monetară	lucrările practice; exercițiul	
Modelul procesului de comunicare economică prin bani. Fenomenul semnificat. Subiectul cunoșător. Reacția de răspuns. Teoriile principale asupra valorii. Întreprinderea – sistem biosocial. Procesele participante la obținerea valorii. Cunoașterea valorii. Metode de calcul ale cursului real. Formarea cursului valutar al leului	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică; exercițiul	
Influențarea schimburilor de mărfuri și servicii. Riscul și avantajul valutar. Influențarea raportului cerere-ofertă. Metode generale de control ale cursului valutar. Influențarea factorilor monetari. Influențarea factorilor economici. Metode de control ale cursului valutar la nivel microeconomic. Metode contractuale. Metode extracontractuale. Metode de previzionare a cursului valutar. Analiza economică. Modele statistice. Analiza tehnica	lucrările practice; exercițiul	
Ce este piața monetară și cum a evoluat ea?. Piața monetară și piețele paralele. Bancile de afaceri. Caracterizare și tipuri. Societățile de investiții. Casele de economii și cooperarea de credit.	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică; exercițiul	
Actorii pieței monetare. Băncile-concept, apariție, dezvoltare. Băncile comerciale și rolul lor în sistemul bancar.	lucrările practice; exercițiul	
Operațiunile pieței monetare. Conceptul de compensație. Etapele compensării. Rolul compensației pe piața monetare	lucrările practice; exercițiul	
Bibliografie 1. Duduială Popescu L., <i>Economie monetară și finanțieră</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009; 2. Cernea S., <i>Economie monetară și finanțieră</i> , Ed. Mirton, Timișoara, 2017; 3. Bran P., <i>Economica valorii</i> , Ed. ASE, București, 2018 4. Turliuc V., Cocriș V., <i>Monedă și credit</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007 5. *** Guide des politiques de l'Union Europeenne, Ministere des Affaires étrangères, Direction de la Cooperation européenne, La documentation française, Paris, 2015. 6. *** http://www.europa.eu.int 7. *** http://www.infoeuropa.ro		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- utilizarea banilor în cadrul mecanismelor economice
- instrumentele de intervenție în domeniul monetar

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- cunoaște reglementările monetare ale unui stat care rezultă din modul de organizare al circulației monetare;
- delimita componentele masei monetare din circulație;
- înțelege principalele contrapartide ale masei monetare;

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- manifesta o atitudine pozitivă și responsabilă față de domeniul științific;
- promova un sistem de valori culturale, morale și civice
- valorifica optim și creativ propriul potențial în activitățile științifice

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- utiliza banii în cadrul mecanismelor economice;
- responsabiliza și însuși o linie de conduită favorabilă aplicării în economie a unor metode cantitative de dirijare a masei monetare;
- lucra eficient în echipe.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen oral 2 examinatori interni 1 subiect privind cunoștințe teoretice 6 întrebări privind cunoștințe teoretice și practice Cerințe pentru nota 5: Cunoașterea de către studenți a modului aplicare corectă a legislației turistice. Cunoașterea modului de utilizare a operațiunilor turistice în cazul încheierii tranzacțiilor economice	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	2 teste pe parcursul semestrului	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	20%
	Întocmire referat	Evaluare formativă	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • soluționarea, în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale / ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale • realizarea unei lucrări/ unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată • elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională 			

Data completării
20.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura directorului de departament

.....

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii	E.C.T.S.				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul resurselor umane				
2.2 Titularul activităților de curs	Tomescu Dumitrescu Cornelia				
2.3 Titularul activităților de seminar	Vasilescu Maria				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie, Management, Economia întreprinderii
4.2 de competențe	• Administrativ-organizatorice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C 6. Asistență în managementul resurselor umane :
	- Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice m.r.u.; 1c
	- Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități de personal în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii; 1c
	- Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor; 1c
	- Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații; 1c
	- Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației; 1c
	- Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare. 1c

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea de către studenți a sistemului de categorii, legi și procese utilizate în practică de către agenții economici în relația cu resursa umană în general și cu personalul angajat în special.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a învăța și de a aplica în practică cunoștințele teoretice; -cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice administrației afacerilor; - Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi; Preocupare pentru calitate superioară și atitudine etică; -Dezvoltarea capacitatei de sintetizare și interpretare a informațiilor specifice m.r.u, de rezolvare a unor probleme de bază privind resursa umană și evaluarea concluziilor ; -capacitatea de evaluarea a problemelor complexe ale m.r.u. și dobândirea spiritului de inițiativă în analiza și rezolvarea unor probleme specifice; -capacitatea de prelucrare și gestionare a informațiilor din managementul resurselor umane.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CAP. 1. LOCUL R. U. ÎN SISTEMUL RESURSELOR 1. Resursa umană, componentă esențială a avuției naționale 2. Resursele și factorii de producție. 3. Resursele umane în contextul socio-economic global.	expunerea sistematică; conversația; observațiile	2h
CAP. 2. EVOLUȚII ȘI TENDINȚE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE 1. Incursiune în evoluția managementului resurselor umane 2. Principalele tendințe în managementul resurselor umane.	expunerea sistematică; conversația; observațiile	2h
CAP. 3. CONCEPTUL M.R.U. ȘI ACTIVITĂȚILE SPECIFICE 1. Clarificări conceptuale: managementul personalului/ managementul resurselor umane 2. Conținutul activităților managementului resurselor umane	expunerea sistematică; conversația; observațiile	4h
CAP. 4. GESTIUNEA PREVIZIONALĂ A EFECTIVELOR 1. Gestiunea previzională a personalului. 1.1. Necesitatea și factorii gestiunii previzionale a personalului. 1.2. Conținutul și dinamica gestiunii previzionale a personalului. 1.3. Operaționalizarea gestiunii previzionale a personalului. 2. Echilibrarea resurselor și a capacitațiilor umane. 2.1.Orizontul și obiectul g.p.p. Stările resurselor umane. 2.2.Reglarea socială pe termen mediu și lung.	expunerea sistematică; conversația; observațiile	4h
CAP. 5. RECRUTAREA PERSONALULUI SI COSTURILE 1. Recrutarea și selecția personalului 1.1.Strategia recrutării 1.2.Derularea recrutării. Faze și etape ale procesului de recrutare a personalului 2. Gestiunea intrărilor de personal	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	6h

	2.1 Angajarea. 2.2 Integrarea pe post a personalului angajat 3. Eforturile programului de angajare a personalului 3.1 Elementele de cost ale recrutării 3.2 Cheltuielile de recrutare		
CAP. 6. GESTIUNEA CARIERELOR			
1. Aprecierea salariaților 1.1. Necesitatea, conținutul și scopul evaluării personalului 1.2. Metode de apreciere a personalului 1.3. Periodicitatea întreținerii de apreciere 2. Dezvoltarea resurselor umane 2.1. Elaborarea planului de dezvoltare a carierelor 2.2. Planul de dezvoltare a personalului de conducere 2.3. Planul de dezvoltare a personalului de execuție	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4h	
CAP. 7. REMUNERAREA ȘI MOTIVAREA PERSONALULUI			
1. Remunerarea echilibrată a personalului 1.1. Sisteme de remunerare a personalului 1.2. Costul resurselor umane 2. Motivarea personalului- bază a funcției de antrenare a managementului 2.1. Conceptul și funcțiile motivației 2.2. Componentele motivației 2.3. Formele motivației	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4h	
CAP. 8. CLIMATUL RELAȚIILOR CU ANGAJATII			
1. Dialogul social și structurile sale 1.1. Salariații, participanți activi la dialogul social din întrepridere 1.2. Sindicalele și rolul lor în cadrul raporturilor de muncă ² 2. Managementul conflictelor de muncă 2.1. Masa salarială îi protecția sa 2.2. Prevenirea și rezolvarea conflictelor de muncă	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2h	
Bibliografie			
1. Armstrong M. – <i>Armstrong's handbook of H.R.M. practice</i> , 11th Edition, Kogan Page, 2009 2. Bach, St.Bordogna, L.Wincester, D.- <i>Public Service Employment Relations in Europe</i> , Routledge-Taylor&Francis Group, London and New York, 2014 3. Bloom H., Calori R., - <i>Euromanagement, A new style for the global market</i> , Kogan Page, 2007 4. Bohlander G. – <i>Managing Human Resources</i> , Cengage Learning Inc, Mason, 2012 5. Burloiu P.- <i>Managementul mondial al resurselor umane- o provocare</i> , Editura Economică, București, 2010 6. Cîrnu D, <i>Managementul resurselor umane în organizațiile europene</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg Jiu, 2010 7. Entrekin,L., Scott-Ladd,B.D. – <i>Human Resource Management and Change- A Practising Manager's Guide</i> - Routledge-Taylor&Francis Group, London and New York, 2014 8. Harrell K, - <i>Atitudine de lider</i> - Editura Business Tech, București,2014 9. Lamaute D. – <i>De la supervision a la gestion des ressources humaines</i> , 3e edition, Cheneliere Education,, Montreal(Quebec), 2015 10. Lengnick-Hall,M.L.- <i>Human Resource Management in the Knowledge Economy</i> - Berrett-Koehler Publishers,Inc. San Francisco, a BK Business book, 2013. 11. Lukacs E., - <i>Managementul Resurselor Umane</i> , Editura Fundatiei Universitare „Dunarea de Jos”, Galati, 2006 12. Marinaș, C-V.- <i>Managementul comparat al resurselor umane</i> ,Editura Economică, București, 2010 13. Pfeffer J. – <i>Resursa umană în ecuația profitului</i> - Editura ALL București, 2010 14. Mihuț I. – <i>Euromanagement</i> , Ed. Economică, București 2002 15. Nica E,- <i>Elaborarea și folosirea studiilor de caz în m.r.u.</i> - Editura Economică, București, 2010 16. Prodan A. - <i>Managementul resurselor umane-</i> Ghid de practică, Editura Economică, București,			

2011.

17. Roșca C, Cârnu D – *Managementul resurselor umane*, Editura Certi, Craiova, 1999.
 18. Roșca C., Vărzaru M., Roșca Gh.I., *Resurse umane. Management si gestiune*, Editura Economică, București, 2005.
 19. Stredwick,J.- *An Introduction to Human Resource Management*,3rd Edition- Routledge-Taylor&Francis Group, London and New York, 2013
 20. Swanson R.A., Holton E.F., - *Foundations of H.R Development* , Second edition, BK Publishers, San Francisco, 2009
 21. White G., Druker J., - *Revard management – business/human ressources*, Routledge – Taylor&Francis Groupe, Chippenham, Wiltshire,2014
 22. ***Consilier – *Managementul resurselor umane*, Editura Rentrop&Straton, Bucuresti, 2009
- *** Colecția "Ghidul angajatorului" – 57 TEHNICI pentru o recrutare de success- Editura "RENTROP & STRATON" București, 2014

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. RESURSA UMANA ÎN SISTEMUL RESURSELOR	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	1h
2. EVOLUȚII ȘI TENDINȚE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	1h
3. CONCEPTUL ȘI ACTIVITĂȚILE SPECIFICE M.R.U	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	2h
4 GESTIUNEA PREVIZIONALĂ A EFECTIVELOR	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	2h
5. RECRUTAREA PERSONALULUI UNEI ORGANIZAȚII. COSTURILE RECRUTĂRII	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	3h
6. GESTIUNEA CARIERELOR	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	2h
7. REMUNERAREA ȘI MOTIVAREA PERSONALULUI	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	2h
8. CLIMATUL RELAȚIILOR CU ANGAJATII	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	1h

Bibliografie

1. Armstrong M. – *Armstrong's handbook of H.R.M. practice*, 11th Edition, Kogan Page,2009
2. Bach,St.Bordogna,L.Wincester,D.- *Public Service Employment Relations in Europe*, Routledge-Taylor&Francis Group, London and New York, 2014
3. Bloom H., Calori R., - *Euromanagement, A new style for the global market*, Kogan Page, 2007
4. Bohlander G. – *Managing Human Resources*, Cengage Learning Inc, Mason, 2012
5. Burloiu P.- *Managementul mondial al resurselor umane- o provocare* ,Editura Economică, București, 2010
6. Cîrnu D, *Managementul resurselor umane în organizațiile europene*, Editura Academica Brâncuși, Tg Jiu, 2010
7. Entrekin,L., Scott-Ladd,B.D. – *Human Resource Management and Change- A Practising Manager's Guide*- Routledge-Taylor&Francis Group, London and New York, 2014
8. Harrell K, - *Atitudine de lider*- Editura Business Tech, București,2014
9. Lamaute D. – *De la supervision à la gestion des ressources humaines, 4e edition*, Cheneliere Education,, Montreal(Quebec), 2015
10. Lengnick-Hall,M.L.- *Human Resource Management in the Knowledge Economy*- Berrett-Koehler Publishers,Inc. San Francisco, a BK Business book, 2013.
11. Lukacs E., - *Managementul Resurselor Umane*, Editura Fundatiei Universitare „Dunarea de Jos”, Galati, 2006

12. Marinas, C-V.- *Managementul comparat al resurselor umane*, Editura Economică, Bucureşti, 2010
 13. Pfeffer J. – *Resursa umană în ecuația profitului*- Editura ALL Bucureşti, 2010
 14. Nica E.- *Elaborarea și folosirea studiilor de caz în m.r.u.*- Editura Economică, Bucureşti, 2010
 15. Prodan A. - *Managementul resurselor umane- Ghid de practică*, Editura Economică, Bucureşti, 2011.
 16. Roşca C, Cârnu D – *Managementul resurselor umane*, Editura Certi, Craiova, 1999.
 17. Roşca C., Vărzaru M., Roşca Gh.I., *Resurse umane. Management și gestiune*, Editura Economică, Bucureşti, 2005.
 18. Stredwick,J.- *An Introduction to Human Resource Management*,3rd Edition- Routledge-Taylor&Francis Group, London and New York, 2013
 19. Swanson R.A., Holton E.F., - *Foundations of H.R Development , Second edition*, BK Publishers, San Francisco, 2009
 20. White G., Druker J., - *Revard management – business/human ressources*, Routledge – Taylor&Francis Groupe, Chippenham, Wiltshire,2014
 21. ****Consilier – Managementul resurselor umane*, Editura Rentrop&Straton, Bucuresti, 2009
 *** Colecția "Ghidul angajatorului" – 57 TEHNICI pentru o recrutare de success- Editura "RENTROP & STRATON" Bucureşti, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului academic și al celui de afaceri, cu experiență în domeniul macroeconomic.

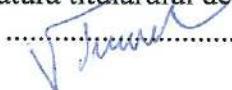
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		10%
	Raport la examen	Examen(E5) / Scris	60%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat	10%
	- teste pe parcursul semestrului	Notare test	10%
	- prezență și activitate seminarii		10%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea, definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei 		

Data completării

22.09.2013

Semnătura titularului de curs



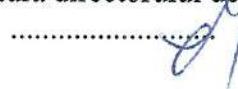
Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

16.09.2019

Semnătura directorului de departament



FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu				
1.2 Facultatea	Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MARKETING INTERNATIONAL				
2.2 Titularul activităților de curs	Neamțu Liviu				
2.3 Titularul activităților de seminar	Vasilescu Maria				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management
	• Marketing
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• C1- Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (C1 - 1 credit);
	• C2- Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii (C2 - 1 credit);
Competențe transversale	• C3- Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (C3 - 1 credit);
	• C4- Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii (C4 - 1 credit);
	• C5- Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii (C5 - 1 credit);
	• C6- Asistență în managementul resurselor umane (C6 - 1 credit);
	• CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
	• CT2-Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
	• CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea universitară, în domeniul marketingului internațional pe direcții privind cercetarea piețelor externe, servicii suport de promovare pe piețe de export sau producție, relații publice cu mediul de afaceri internațional, comunicare
---------------------------------------	---

	corporativă, vânzare personală și marketing direct pe piețe terțe, fundamentarea politicilor de preț pe piețe externe, dezvoltarea standardizată sau diferențiată a produselor și analiză funcțională, realizarea distribuției comerciale și fizice pe noi piețe dar și crearea unei logistici de distribuție integrate pe piețe globalizate.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variante tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului 3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată 4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii 5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
TEMA 1. SISTEMUL MARKETINGULUI INTERNAȚIONAL 1. Definiția marketingului internațional 2. Funcțiile marketingului internațional 3. Obiectivele marketingului internațional 4. Tipuri de abordări în marketingul internațional 5. Niveluri ale marketingului internațional	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 2. ABORDĂRI ȘI NIVELURI ALE MARKETINGULUI INTERNAȚIONAL 1. Tipuri de abordări în marketingul internațional 2. Niveluri ale marketingului internațional	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 3 CAPACITATEA ȘI STRUCTURA PIETEI INTERNAȚIONALE 1. Definiția pieței internaționale 2. Capacitatea pieței internaționale 3. Structura pieței internaționale	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 4 SENSIBILITATEA ȘI DINAMICA PIETEI INTERNAȚIONALE 1. Sensibilitatea piețelor internaționale 2. Dinamica pieței internaționale 3. Niveluri ale pieței internaționale	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 5 CERCETAREA ȘI ABORDAREA PIETELOR INTERNAȚIONALE 1. Metode de cercetare a piețelor internaționale 2. Modalități de abordare și selectare a piețelor internaționale	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 6 SEGMENTAREA PIETELOR DE INTRARE ȘI DEZVOLTARE 1. Prospectarea și segmentarea piețelor internaționale	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 7. POLITICA DE PRODUS ÎN MARKETINGUL INTERNAȚIONAL (1) 1. Determinante ale politicii de produs pe piața internațională 2. Situația pieței produsului în marketingul internațional 3. Politica de gamă sau assortimentul de produs	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 8. POLITICA DE PRODUS ÎN MARKETINGUL INTERNAȚIONAL (2) 1. Standardizare sau adaptare a produsului pe piața internațională 2. Inovare sau îmbunătățire a produsului pe piețe externe 3. Calitatea produselor, serviciile client, service și garanție	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere

TEMA 9. POLITICA PROMOTIONALĂ ÎN MARKETINGUL INTERNACIONAL (1) 1. Obiective ale politicii promotionale în marketingul internațional 2. Publicitatea pe piață internațională 3. Campanii promotionale și promovarea vânzărilor internaționale	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegeră
TEMA 10. POLITICA PROMOTIONALĂ ÎN MARKETINGUL INTERNACIONAL (2) 1. Relațiile publice ale firmei internaționale 2. Promovarea internațională prin vânzarea personală 3. Branding-ul și politica mărcilor	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegeră
TEMA 11. POLITICA DE DISTRIBUȚIE ÎN MARKETINGUL INTERNACIONAL (1) 1. Determinante ale politicii de distribuție pe piață internațională 2. Delimitarea canalelor de distribuție în afacerile internaționale	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegeră
TEMA 12. POLITICA DE DISTRIBUȚIE ÎN MARKETINGUL INTERNACIONAL (2) 1. Logistica de distribuție în marketingul internațional 2. Rețelele de distribuție internațională 3. Abordări ale politicii de distribuție pentru firmele mici	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegeră
TEMA 13. POLITICA DE PREȚ ÎN MARKETINGUL INTERNACIONAL (1) 1. Prețul în activitatea de marketing internațional 2. Metode de stabilire a prețurilor	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegeră
TEMA 14. POLITICA DE PREȚ ÎN MARKETINGUL INTERNACIONAL (2) 1. Metode de livrare, plată și finanțare în marketingul internațional 2. Strategia de preț în marketingul internațional	Prelegere; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegeră

Bibliografie

1. Bradley F. - International marketing strategy, New York, Prentice Hall, 1995
2. Bradley, F. - Marketing internațional, Editura Teora, București 2001
3. Cateora, P. - International Marketing, McGraw-Hill, 1999
4. Cateora P.R. și Graham J.L. - International Marketing, McGraw Hill, 2002
5. Croue, Ch. – Marketing International, 3-eme edition, De Boeck Wesmael S.A., Bruxelles, 1999
6. Curry, J. E. – Elemente de marketing internațional, Teora, București, 2001
7. Czinkota M.R. și Ronkainen I.A. - International Marketing, Harcourt College Publishers, 2001
8. Danciu Victor – Marketing internațional, Editura Oscar Print, București, 1996
9. Danciu, V. – Marketing internațional, Editura Economică, București, 2001
10. Danciu, V. – Marketing Internațional, Editura Economică, București, 2005
11. Foltean, F. - Marketing internațional, Editura Mirton , Timișoara 1999
12. Kotler Philip – Managementul marketingului, Editura Teora, București, 1997
13. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronica – Prinzipiile marketingului, Editura Teora, București, 1998
14. Lynch R. - European Marketing: A Guide to the New Opportunities, Kogan Page, London, 1994
15. Mercado S, Welford R. și Prescott K - European Business, Prentice Hall, 2001
16. Muhlbacher,H., Dahringer,L., Lehs,H. – International marketing – A global perspective, Second edition, International Thomson Business Press, London, Bonn, Johanesburg, 1999
17. Neamțu Liviu – Marketing internațional, Editura Universitară, Craiova, 2008
18. Neamțu Liviu, , Neamțu Adina – Afaceri internaționale. Management și marketing internațional, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2008
19. Pop, Al. N., Dumitru, I. – Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2001
20. Pop, N. Al. – Marketing internațional, Ed. Economică, București, 2002
21. Sasu Constantin - Marketing internațional, Ed. Polirom, Iași, 1998

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tema 1. Modele de abordare a internaționalizării afacerilor internaționale	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 2. Nivele de acțiune în activitatea de marketing internațional	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 3. Delimitarea capacitatii pieței internaționale	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 4. Analiza sensibilității pieței de export sau producție	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 5. Selectarea piețelor internaționale de activitate	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 6. Segmentarea unei piețe externe	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 7. Politica de gamă a produsului internațional	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 8. Standardizarea și îmbunătățirea produsului internațional	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 9. Publicitatea și campaniile publicitare internaționale	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 10. Relațiile publice și brandingul internațional	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 11. Rețele și canale de distribuție internațională	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 12. Logistica de distribuție internațională	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 13. Prețuri, livrare, finanțare și plată în marketingul internațional	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Tema 14. Strategia de preț în marketingul internațional	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiu;	1 seminar
Bibliografie		
1. Bradley, F. - Marketing internațional, Editura Teora, București 2001		
2. Cateora P.R. și Graham J.L. - International Marketing, McGraw Hill, 2002		
3. Croce, Ch. – Marketing International, 3-eme edition, De Boeck Wesmael S.A., Bruxelles, 1999		
4. Curry, J. E. – Elemente de marketing internațional, Teora, București, 2001		
5. Danciu, V. – Marketing internațional, Editura Economică, București, 2005		
6. Foltean, F. - Marketing internațional, Editura Mirton , Timișoara 1999		
7. Kotler Philip – Managementul marketingului, Editura Teora, București, 1997		
8. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronica – Principiile marketingului, Editura Teora, București, 1998		
9. Mercado S, Welford R. și Prescott K - European Business, Prentice Hall, 2001		
10. Neamțu Liviu – Marketing internațional, Editura Universitară, Craiova, 2008		
11. Neamțu Liviu, , Neamțu Adina – Afaceri internaționale. Management și marketing internațional, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2008		

12. Pop, N. AI. – Marketing internațional, Ed. Economică, București, 2002

13. Sasu Constantin - Marketing internațional, Ed. Polirom, Iași, 1998

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajațorii reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele și categoriile economice specifice marketingului internațional;
- Dezvoltarea capacitatea de a determina importanța marketingului internațional la nivelul organizațiilor din țara noastră și pe plan european;
- Determinarea necesitatea îmbunătățirii sistemelor de marketing;
- Utilizarea procedeelor și tehnicielor de marketing în implementarea sistemelor strategice la nivelul organizațiilor;
- Implementarea unui sistem de planificare funcțională de marketing;
- Elaborarea documentațiilor specifice formalizării strategiei de marketing internațional;
- Utilizarea metodelor și tehnicielor pentru elaborarea de politici de marketing;
- Întocmirea unui plan de evaluare a abordării internaționale;
- Utilizarea metodelor și tehnicielor specifice marketingului internațional în scopul analizei și îmbunătățirii performanțelor economice și sociale ale firmelor;
- Dezvoltarea capacitatea de a lucra și comunica eficient într-o echipă;
- Formarea unei culturi și dimensiuni internaționale în afaceri și a atitudinii favorizante pentru îmbunătățirea performanțelor organizației;

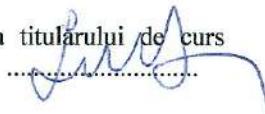
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen oral - 2 examinatori interni	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	1. Test pe parcursul semestrului	Evaluare formativă	10%
	2. Proiect practic-aplicativ	Evaluare formativă	20%
10.6 Standard minim de performanță			
1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.			
2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului.			

Data completării

21.09.2019

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

30.09.2019

Semnătura directorului de departament



FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU		
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE		
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE		
1.4 Domeniu de studiu	FINANȚE		
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ		
1.6 Programul de studii/Calificarea	FINANȚE ȘI BĂNCI		

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ		
2.2 Titularul activităților de curs	CĂRUNTU GENU ALEXANDRU		
2.3 Titularul activităților de seminar	FLOREA IANC MARIA MIRABELA		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5
2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/ teme, referate					20
Tutoriat					8
Examinări					15
Alte activități					11
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economia întreprinderii , Gestiunea financiară, Management financiar
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu tabla
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar, dotată cu tabla

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/orgaizații-le private și publice - 1 credit C2. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare - 4 credite
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 0,5 credite CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 credite

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei analiză economico-financiară constă în evidențierea, evaluarea și valorificarea rezervelor privind creșterea eficienței economice, direcționarea eforturilor firmei spre domenii nevalorificate suficienți și oferirea de soluții referitoare la menținerea în afaceri a firmelor; în cunoașterea esenței fenomenelor și proceselor ce se derulează în mediul microeconomic, în scopul descoperirii legităților care guvernează portofoliul de afaceri al societăților comerciale. Analiza economico-financiară, prin metodele și procedeele sale, constituie un instrument indispensabil activității manageriale a societăților comerciale, întrucât oferă soluții practice în vederea prevenirii și înălțării factorilor cu acțiune distructivă și crearea, pe această bază, a condițiilor manifestării neîngădite a factorilor cu influență pozitivă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea, analiza, înțelegerea, aplicarea și utilizarea conceptelor, abordărilor, modelelor și metodelor de bază ale analizei economico-financiare; • înșușirea și asimilarea principalelor aspecte teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare; • analiza rezultatelor din activitatea de producție și comercializare; • analiza diagnostic a cheltuielilor firmei;

	<ul style="list-style-type: none"> • analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; • analiza situației financiar - patrimoniale; • analiza gestiunii riscurilor (economic, financiar, de faliment) • analiza gestiunii resurselor umane și materiale.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1. Fundamente teoretice privind analiza economico - financiară	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
C2. Fundamente metodologice privind analiza economico - financiară	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
C3., C4. Analiza diagnostic a cifrei de afaceri	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore
C5., C6. Analiza diagnostic a valorii adăugate	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore
C7., C8. Analiza diagnostic a cheltuielilor firmei	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore
C9., C10. Analiza diagnostic a profitului	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore
C11. Analiza diagnostic a ratelor de rentabilitate	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
C12. Analiza structurii activului și pasivului bilanțier	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
C13. Analiza echilibrului financiar	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
C14. Analiza gestiunii resurselor umane și materiale	Expunere (slide-uri), conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore

Bibliografie

1. Anghel Ion, coordonator, Analiza și evaluarea economico-financiară. Studii de caz, Ed. ASE, București, 2016;
2. Căruntu Constantin, Lăpușu Mihaela Loredana, Analiza economico-financiară la nivel microeconomic. Metode. Concepte. Tehnici., Ed. Universitară, Craiova, 2010;
3. Căruntu Constantin, Lăpușu Mihaela Loredana, Analiza și gestiunea riscurilor, Ed. Universitară, Craiova, 2011;
4. Ciora Costin, Analiza performanței prin creare de valoare, Ed. Economică, București, 2013.
5. Ganea Mirela, Modelarea performanței economico-financiare, Ed. Universitară, Craiova, 2012;
6. Hristea Anca Maria, Analiză economică și financiară a activității întreprinderii, de la intuiție la știință, vol.1, vol. 2, ediția a doua, Ed. Economică, București, 2015;
7. Păvăloaia Willi, Păvăloaia Daniel, Analiza economico-financiară, Ed. Tehnopress, Iași, 2009;
8. Petcu Monica, Analiza economico-financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații, Ed. Economică, ediția a doua, București, 2009;
9. Popa Ion Lala, Melania Miculeac, Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Ed. Mirton, Timișoara, 2012;
10. Robu Vasile, Ion Anghel, Elena Claudia Șerban, Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
S1. Definiția și tipurile analizei economico-financiare. Utilizatorii analizei economico-financiare, obiectivele și funcțiile acestaia. Conținutul procesului de analiză economico-financiară.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
S2. Definiția conceptelor de procedeu, tehnică și metodă. Factorii care determină schimbări de stare în funcțiunea firmei. Definiția metodei diviziunii și descompunerii rezultatelor și metodei comparației rezultatelor. Metodele de analiză structurală: mărimele relative de structură, Gini-Struk, Herfindhal. Metodele de analiză factorială: metoda iterată, metoda balanțieră, metoda ratelor.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
S3., S4. Analiza diagnostic a cifrei de afaceri: definiție, indicatorii operaționali, analiza dinamică și structurală, analiză factorială.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore
S5., S6. Analiza diagnostic a valorii adăugate: definiție, tipuri, funcții. Metoda subtractivă și metoda aditivă de determinare a valorii adăugate. Analiza dinamică, structurală și factorială.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore
S7., S8. Definiția conceptului de cheltuială și cost. Gruparea cheltuielilor și veniturilor. Analiza dinamică, structurală și factorială a cheltuielilor la 1000 lei venituri totale. Analiza factorială a cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri, a cheltuielilor variabile și fixe. Analiza dinamică și factorială a cheltuielilor cu personalul. Analiza factorială a cheltuielilor materiale.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore

S9, S10. Analiza factorială a profitului brut, a profitului din exploatare, a profitului aferent cifrei de afaceri și a profitului net.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	4 ore
S11. Analiza factorială a ratei rentabilității economice, financiare, comerciale și a resurselor consumate.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
S12. Definiția bilanțului, tipuri de bilanț și subiecții interesați de analiza de bilanț. Ratele de structură ale activului: rata activelor imobilizate și rata activelor circulante. Ratele de structură ale pasivului: rata stabilității financiare, rata autonomiei financiare globale, rata de îndatorare globală, rata datorilor din exploatare.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
S13. Fondul de rulment, necesarului de fond de rulment și rezerva netă.	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore
S14. Analiza cantitativă și calitativă a asigurării firmei cu personal. Analiza eficienței resurselor umane. Analiza dinamică și structurală a mijloacelor fixe. Analiza stocurilor de materii prime și materiale	Grile, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	2 ore

Bibliografie

1. Anghel Ion, coordonator, Analiza și evaluarea economico-financiară. Studii de caz, Ed. ASE, București, 2016;
2. Bircea Ioan, Analiză economico-financiară, Ghid pentru licență, Ed. Universității Petru Maior, Târgu Mureș, 2006;
3. Crecană Cornel, Analiză economico-financiară. Teste grilă. Studii de caz., Ed. Economică, București, 2006;
4. Ghic Grațiela, Grigorescu Judith Carmen, Analiză economico-financiară. Teste grilă., Ed. Universitară, București, 2008;
5. Hristea Anca Maria, Analiză economică și financiară a activității întreprinderii, de la intuiție la știință, vol.1, ediția a doua, Ed. Economică, București, 2015;
6. Hristea Anca Maria, Analiză economică și financiară a activității întreprinderii, de la intuiție la știință, vol.2, ediția a doua Ed. Economică, București, 2015;
7. Petcu Monica, Analiza economico-financiară a întreprinderii. Probleme, abordări, metode, aplicații, Ed. Economică, ediția a doua, București, 2009;
8. Popa Ion Lala, Melania Miculeac, Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz, Ed. Mirton, Timișoara, 2012;
9. Popescu Dan Dumitru, Case studies and questions & answers for enterprise analysis, ED. ASE, București, 2009;
10. Robu Vasile, Ion Anghel, Elena Claudia Șerban, Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu viitoarele ocupări posibile aferente domeniului de studii Finanțe și oferă competențele necesare pentru exercitarea ocupărilor aferente. Pentru a răspunde așteptărilor comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor rezultatele finalizării procesului de învățare la disciplina analiza economico-financiară vor fi transpuse într-o planificare strategică și operativă bună, esențială în implementarea reușită a disciplinei în exercitarea ocupărilor viitoare.

Prin însușirea cunoștințelor de la disciplina analiza economico-financiară, viitorii absolvenți vor recunoaște și înțelege setul de cunoștințe, abilități și competențe pe care le-au dobândit și vor fi capabili să le demonstreze după finalizarea procesului de învățare.

Prin parcurgerea conținutului cursului de analiză economico-financiară viitorii absolvenți își vor dezvolta capacitatea de a aplica și de analiza cunoștințele necesare în evidențierea, evaluarea și valorificarea rezervelor privind diagnosticarea situației economico-financiare la nivel microeconomic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală	
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea noțiunilor de bază utilizate în analiza economico-financiară ▪ Capacitatea de identificare și definire a principaliilor indicatori economico-financiari utilizati în analiza economico-financiară 	Examen	70%	
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Însușirea aspectelor conceptelor generale ce stau la baza analizei economico-financiare ▪ Capacitatea de a utiliza principalii indicatori economico-financiari ▪ Capacitatea de realizare a unui referat pe baza cunoștințelor acumulate la curs 	Examinare și notare referat	10%	
		Examinare și notare test	15%	
		Notare prezență	5%	
10.6 Standard minim de performanță pentru evaluarea competenței				
1. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipozitive de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.				
2. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată				

Data completării

21.09.2019

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

16.09.2019

Semnătura directorului de departament



FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Turism internațional</i>				
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Enea Constanța</i>				
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Văduva Cecilia Elena</i>				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C5
				2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					37
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economia turismului, Tehnologie hotelieră și de restaurant
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise și pe mod silentios. De asemenea, nu vor fi tolerate con vorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale decât în caz de urgențe majore. • Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs încrucișat aceasta se dovedește distructivă la adresa procesului educațional.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării lucrărilor/proiectelor/referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestora decât pe baza unor motive întemeiate. De asemenea, predarea cu întârziere a lucrărilor/proiectelor/referatelor va presupune depunctarea acestora cu 1 pct/zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 cr. C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 2 cr. C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 cr.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 cr

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea de către studenți a sistemului de categorii, legi și procese economice utilizate de practica economică la nivel microeconomic.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a comportamentelor individuale ale agenților economici în cadrul pieței concurențiale; Modelarea comportamentului firmelor în funcție de modificarea mediului economic în care acționează.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>TEMA NR. 1 FENOMENUL TURISTIC: APARITIE SI FORME DE TURISM PRACTICATE DE-A LUNGUL TIMPULUI</p> <p>1.1. Apariția călătoriei, precursoarea turismului la nivel internațional 1.1.1. Epoca homerică și călătoria 1.1.2. Epoca marii colonizări grecești din secolele VIII – VI, î.H 1.2. Procesul de transformare a călătoriei propriu-zise în turism 1.2.1. Importanța călătoriei în epoca clasică 1.2.2. Epoca elenistică și călătăria în scop de cunoaștere 1.2.3. Evoluția călătoriilor în perioada de înflorire a Imperiului roman 1.3. Primele forme cunoscute de turism 1.3.1. Călătoriile în scop comercial, promotoare ale actului turism de afaceri 1.3.2. Călătoriile pentru tratament și cură 1.3.3. Reședințele pentru recreere și distrații, respectiv, vilegiaturile 1.3.4. Călătoriile pentru atracțiile naturii 1.3.5. Alte forme de agrement ale înaintașilor: serbări și jocuri olimpice 1.3.6. Călătoria „gastronomică” și „oenologică” 1.3.7. Călătoriile culturale și artistice 1.4. Forme de găzduire și modalități de transport 1.4.1. Hanurile – promotoare ale actualelor hoteluri 1.4.2. Mijloacele de transport terestru și maritim 1.5. Trecerea de la călătorie la turism. 1.6. Termenii de turism și turist, la nivel internațional. clasificări și și forme de turism</p>	prelegeră; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	3 prelegeră

TEMA NR. 2 LOCUL ȘI IMPORTANȚA TURISMULUI INTERNATIONAL ÎN ECONOMIA MONDIALĂ	2.1. Turismul internațional promotor al dezvoltării economice mondiale 2.2. Evoluția circulației turistice internaționale și modul de formare a fluxurilor turistice 2.3. Circulația turismului internațional în contextul sezonalității turistice 2.4. Scurtă retrospectivă asupra evoluției turismului internațional 2.5. Impactul globalizării asupra serviciilor turistice pe piața mondială	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
TEMA NR. 3 FACTORII DETERMINANȚI AI TURISMULUI INTERNATIONAL ȘI ROLUL LOR ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ	3.1. Factorii exogeni care influențează volumul și structura activității turistice la nivel internațional 3.2. Forțele pieței turistice și modul de influențare a activității de turism 3.3. Rolul factorilor determinanți în dezvoltarea activității de turism 3.3.1. Motivația turistică 3.3.2. Rolul statului în turism 3.3.3. Integrarea turistică	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
TEMA NR. 4. ORGANIZAREA TURISMULUI LA NIVEL MONDIAL	4.1. Organizarea activității turistice la nivel internațional, cadre propice dezvoltării călătoriilor 4.2. Organisme turistice intermediare 4.3. Organizația mondială a turismului (OMT) organizație cu implicații profunde la nivel internațional 4.4. Organizații internaționale cu competențe în domeniul turismului 4.5. Organizații internaționale neguvernamentale 4.6. Organizarea turismului în România 4.7. Organizarea turismului în alte țări 4.7.1. Organizarea turismului în Germania 4.7.2. Organizarea turismului în Franța 4.7.3. Organizarea turismului în Spania 4.7.4. Organizarea turismului în Italia 4.7.5. Organizarea turismului în SUA 4.7.6. Organizarea turismului în Marea Britanie 4.7.7. Organizarea turismului în Grecia	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	3 prelegeri
TEMA NR. 5 DISTRIBUITORII PRODUSELOR TURISTICE ÎN TURISMUL INTERNATIONAL	5.1. Agentiile de turism – principal operator implicat pe piața produselor turistice internaționale 5.2. Touroperatorii – angrosiștii industriei turistice 5.3. Alte categorii de intermediari 5.4. Companiile de asigurare și tipuri de asigurări oferite	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri

TEMA NR.6 PRESTATORII DIRECTI DE SERVICII ÎN TURISMUL INTERNATIONAL	6.1. Structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare în turismul internațional 6.2. Serviciile de alimentație implicate în activitatea de turism international 6. 3. Serviciile de trasport turistic specifice turismului international	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
TEMA NR.7 INSTRUMENTE DE PLATĂ FOLOSITE ÎN TURISMUL INTERNATIONAL	7.1. Cecul de calatorie (Travelers cheque), mijloc de plata avantajos pentru toate partile implicate in activitate turistica 7.2. Cartea de credit, formă simplificată de plată 7.3. Voucherul turistic, mijloc de plata specific turismului particular	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
Bibliografie			
1. Barbu, Gh. (coord.), Turismul-ramură a economiei naționale, București: Ed. Sport-Turism, 1973 2. Detente Consultants SA. Benea, C.M. și Petroman, I., Bazele turismului, Timișoara: Ed. Eurostampă, 2006 3. Bran, Florina et al., Economia turismului și mediul înconjurător, București: Ed. Economică, 1998 4. Briassoulis, Helen and Van der Straaten, I., Tourism and the environment, Dordrecht, Boston, London: Ed. Kluwer Academic Publisher, 2000 5. Cosmescu. I., Turismul-fenomen complex contemporan, București: Ed. Economică, 1998 6. Cristureanu, Cristiana, Neacșu, N., Baltaretu, A., Turism internațional: studii de caz, legislație, Editura C.H. Beck, București, 2002 7. Enea, Constanța, Economia turismului, partea I, Ed. Universitaria Craiova, 2007 8. Enea, Constanța, Economia turismului, partea II, Ed. Universitaria Craiova, 2009 9. Enea, Constanța, Economia turismului, partea III, Ed. Universitaria Sitech, 2019 10. Frent, C., Impactul economic al turismului. Statistică și metode de evaluare, București: Ed. Universitară, 2009 11. Ionescu, I., Turismul-fenomen social-economic și cultural, București: Ed. Oscar Print, 2000 12. Laursen, K. și Wolft, S., Ecological effects of tourism in the Wadden Sea, Amsterdam: Free University of Amsterdam, 1981 13. Lupu, N., Hotelul: economie și management, București: Ed. C.H. Beck, 2010 14. Măgureanu, G., Legislație hotelieră, București: Ed. Universul juridic, 2010 15. Minciuc, Rodica – Economia turismului, ed. A II, revizuită Ed. Uranus, Bucuresti, 2004 16. Neagu, Vasile, Turism internațional - Note de curs, Editura Expert, 2005 17. Pacurar Alexandru, Turism international, Editura Presa Universitara Clujana, 2009 18. Sloan Ph. et al., Sustainability in the hospitality industry, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2009 19. Snak, O. et al., Economia turismului, București: Ed. Expert, 2003 20. Snak O., Neacșu N., Baron P. Economia Turismului, Ed. Expert, București, 2001, pag.319 21. Stanciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, Ed. All Beck, Bucuresti, 2002 22. Stănciulescu, Gabriela et al., Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică, București: Ed. A.S.E., 2009 23. Stanciulescu, Gabriela, State, Olimpia, Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Editura CH Beck, Colecția Oeconomic, 2013 24. Vellas, François, Bécherel, Lionel, International Tourism, Ed. Globe Press. 1995			
8.2 Seminar/laborator		Metode de predare	Observații
1. Fenomenul turistic: apariție și forme de turism practicate de-a lungul timpului		lucrările practice; exercițiul;	2 seminar
2. Locul și importanța turismului internațional în economia mondială		lucrările practice; exercițiul	2 seminar

3. Factorii determinanți ai turismului internațional și rolul lor în dezvoltarea economică	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
4. Organizarea turismului la nivel mondial	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
5. Distribuitorii produselor turistice în turismul internațional	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
6. Prestatorii direcți de servicii în turismul internațional	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
7. Instrumente de plată folosite în turismul internațional	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar

Bibliografie

- 1 Barbu, Gh. (coord.), Turismul-ramură a economiei naționale, București: Ed. Sport-Turism, 1973
- 2 Detente Consultants SA. Benea, C.M. și Petroman, I., Bazele turismului, Timișoara: Ed. Eurostampa, 2006
- 3 Bran, Florina et al., Economia turismului și mediul înconjurător, București: Ed. Economică, 1998
- 4 Briassoulis, Helen and Van der Straaten, I., Tourism and the environment, Dordrecht, Boston, London: Ed. Kluwer Academic Publisher, 2000
- 5 Cosmescu, I., Turismul-fenomen complex contemporan, București: Ed. Economică, 1998
- 6 Cristureanu, Cristiana, Neacsu, N., Baltaretu, A., Turism internațional: studii de caz, legislație, Editura C.H. Beck, București, 2002
- 7 Enea, Constanța, Economia turismului, partea I, Ed. Universitaria Craiova, 2007
- 8 Enea, Constanța, Economia turismului, partea II, Ed. Universitaria Craiova, 2009
- 9 Enea, Constanța, Economia turismului, partea III, Ed. Universitaria Sitech, 2019
- 10 Frenț, C., Impactul economic al turismului. Statistică și metode de evaluare, București: Ed. Universitară, 2009
- 11 Ionescu, I., Turismul-fenomen social-economic și cultural, București: Ed. Oscar Print, 2000
- 12 Laursen, K. și Wolft, S., Ecological effects of tourism in the Wadden Sea, Amsterdam: Free University of Amsterdam, 1981
- 13 Lupu, N., Hotelul: economie și management, București: Ed. C.H. Beck, 2010
- 14 Măgureanu, G., Legislație hotelieră, București: Ed. Universul juridic, 2010
- 15 Minciuc, Rodica – Economia turismului, ed. A II, revizuită Ed. Uranus, Bucuresti, 2004
- 16 Neagu, Vasile, Turism internațional - Note de curs, Editura Expert, 2005
- 17 Pacurar Alexandru, Turism international, Editura Presa Universitara Clujana, 2009
- 18 Sloan Ph. et al., Sustainability in the hospitality industry, Oxford: Butterworth-Heinemann, 2009
- 19 Snak, O. et al., Economia turismului, București: Ed.Expert, 2003
- 20 Snak O., Neacșu N., Baron P. Economia Turismului, Ed. Expert, București, 2001, pag.319
- 21 Stanciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, Ed. All Beck, Bucuresti, 2002
- 22 Stănciulescu, Gabriela et al., Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică, București: Ed. A.S.E., 2009
- 23 Stanciulescu, Gabriela, State, Olimpia, Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Editura CH Beck, Colecția Oeconomic, 2013
- 24 Vellas, François, Bécherel, Lionel, International Tourism, Ed. Globe Press. 1995

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- concepțele de bază și particularitățile întreprinderii;
- necesitatea și importanța studiului mediului ambiant al întreprinderii;

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica coordonatele definitorii ale contextului economic;
- formula ipoteze cu privire la comportamentul agenților economici în diferite situații;
- utiliza raționamentul profesional pentru reprezentarea fidelă a realității;

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehnicele specifice analizei microeconomice;
- utilizează corect noțiunile insușite necesare operațiunilor economice derulate de întreprinderi;
- identifică factorii care influențează funcționarea și performanța întreprinderilor;
- devine un profesionist în organizarea și conducerea întreprinderilor.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesizează eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul planului de afaceri;
- participă la elaborarea planurilor de afaceri;
- lucra eficient în echipe.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată		5%
	Raport la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/ lucrări practice /proiecte	Notare studiu de caz	10%
	Întocmire și susținere plan de afaceri	Notare plan	10%
	Prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea; • Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei. • Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată (plan de afaceri) 		

Data completării
20.09.2019

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament
.....

26.09.2019

Semnătura directorului de departament

.....

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu					
1.2 Facultatea	de Știinte Economice					
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor					
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor					
1.5 Ciclul de studii	Licență					
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor					

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fundamentarea științei mărfurilor					
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina					
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Răbonțu Cecilia Irina					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei
						OA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	25				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competenta profesională	
C1. REALIZAREA PRESTATIILOR IN COMERT, TURISM SI SERVICII	
C2 COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR	
C3 GESTIONAREA RELATIILOR CU CLIENTII SI FURNIZORII	
Competenta transversala	
CT 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea terminologiei, a conceptelor și a principiilor specifice științei mărfurilor, dezvoltarea capacitațiilor de explorare/investigare în scopul rezolvării de probleme specifice științei mărfurilor
7.2 Obiectivele specifice	<p>C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare</p> <p>C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului,</p>

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
Importanța studierii mărfurilor 1. Repere merceologice 2. Obiectul și funcțiile merceologiei 3. Arsenalul de metode și tehnici utilizate în fundamentarea științei marfurilor	Prelegere , Explicația	2 ore
Aspecte generale privind produsele alimentare • Tipologia produselor alimentare. • Clasificarea mărfurilor în tariful vamal de import • Denumirile de origine și indicațiile geografice • Produsul originar	Prelegere, Explicația	2 ore
Produse ecologice versus produse modificate genetic • Considerații generale privind produsele ecologic • Produse alimentare obținute din Organisme Modificate Genetic. Avantaje și dezavantaje ale tehnicilor de modificare genetică a materiilor prime alimentare • Contrafacerea produse alimentare • Mostre de produsele alimentare	Prelegere , Dezbateră	2 ore
Sistematica marfurilor	Prelegere , Explicația	2 ore
Comportamentul alimentar • Considerații generale privind comportamentul alimentar • Factorii de influență ai comportamentului alimentar • Mecanismul de control al comportamentului alimentar	Prelegere, Dezbateră , Explicația	2 ore
Marcarea și etichetarea marfurilor • Considerații generale privind eticheta • Informatiile ce trebuie inscrise pe eticheta • Mentiunile suplimentare pe grupe de produse	Prelegere, Explicația	2 ore
Tendențe actuale în evoluția etichetei Identificarea automată a produselor cu ajutorul etichetelor inteligente	Prelegere si dezbatere Explicația	2 ore

Tehnologile utilizate la identificarea și captura automată a datelor		
Ambalajul – factor al calității și competitivității mărfurilor <ul style="list-style-type: none"> • Rolul și locul ambalajelor în știința mărfurilor • Tendințele în dezvoltarea ambalajelor 	Prelegere si dezbatere Explicația	2 ore
Materiale utilizate pentru realizarea ambalajelor <ul style="list-style-type: none"> • Materiale propriu-zise pentru ambalaje • Materiale complexe de ambalare • Ambalajul optim – o cerință în economia de piață 	Prelegere si dezbatere Explicația	2 ore
Calitatea produselor și siguranța <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea calității produselor • Siguranța alimentară –concept și definiții • Comerțul și siguranța alimentară 	Dezbateră	2 ore
Standardizarea și certificarea mărfurilor <ul style="list-style-type: none"> • Aspecte generale • Certificarea mărfurilor • Standardizarea mărfurilor 	Dezbateră Explicația	2 ore
Produselor industriale utilizate în domeniul turistic <ul style="list-style-type: none"> • Particularitățile produselor industriale utilizate în domeniul turistic • Dotarea unităților de cazare și alimentație publică cu mobilier • Textilele utilizate în industria turistică 	Prelegere si dezbatere Explicația	2 ore
Bibliografie Banu, C., & Colectiv-Aditivi și Ingrediente Pentru Industria Alimentară, Editura Tehnică, București, 2000 Dinu, V., Negrea, M. Bazele Merceologiei, Editura ASE, București(2001). Diaconescu, I. (Mercoologie Alimentară, Editura Eficient, București, 1998) Dima, D., Pamfilie, R., Procopie, R Mărfurile Alimentare În Comerțul Internațional, Editura Economică, București. (2001). Stanciu, C Fundamentele Științei Mărfurilor, Editura Economică, București. (2002). Oprean, C., Kifor, C.V. (2002). Managementul Calității, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu Purcărea, A. (1999). Ambalajul – Atitudine Pentru Calitate, Editura Expert, București Sârbu, R. (2000). Expertiză Mercoologică, Editura Oscar Print, București Schileru, I. (2000). Știința Mărfurilor În România – Premise și Evoluție, Editura Qlassrom, Colecția „Merx”, București Mihai Teodor Negrea, Lelia Voinea Studiul și protecția consumatorului 2013, ASE Bucuresti Răbonțu Cecilia, Todoruț Amalia- Produsele Alimentare - Necesitate, Siguranță și Calitate, Tg-Jiu, 2010, Suport Curs Dorin Vicentiu Popescu, Magdalena Bobe Marfuri alimentare. Implicatii operationale in business, 2015 ASE Bucuresti Emilia Popescu, Elena Daniela Popescu- Știința mărfurilor, Ed. Univ. „Lucian Blaga” Sibiu, 2009 Emilia Popescu Fundamentarea științei mărfurilor, Ed. univ. din Pitești, 2010 Http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte		
8.2 seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Importanța studierii mărfurilor	Studiu de caz	2 ore
Analiza fenomenelor care influențează studierea mărfurilor	Dezbateră Joc de rol	2 ore
Evoluția mărfurilor pe piata românească	Studiu de caz	2 ore

Comportamentul alimentar si rolul său în calitatea vietii	Dezbateră Focus grup	2 ore
Eticheta si elementele sale	Analiză Metoda procesului	2 ore
Test		2 ore
Ambalajul modern si rolul său	Test cu aplicare chestionar	2 ore
Certificare, standardizare si siguranta alimentara	Dezbateră Joc de rol	2 ore
Etichetarea moderna si ecologică	Dezbateră Brainstorming	2 ore
Prezentare referat de echipa	Prezentare	6 ore
Bibliografie	<p>Răbonțu Cecilia, Todoruț Amalia- Produsele Alimentare-Necesitate, Siguranță și Calitate, Tg-Jiu, 2010, Suporți Curs</p> <p>Emilia Popescu, Elena Daniela Popescu- Știința mărfurilor, Ed. Univ. „Lucian Blaga” Sibiu, 2009</p> <p>Emilia Popescu Fundamentarea științei mărfurilor, Ed. univ. din Pitești, 2010</p> <p>Dorin Vicentiu Popescu, Magdalena Bobe Marfuri alimentare. Implicatii operationale in business, 2015 Ase Bucuresti</p> <p>Http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte</p>	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

- Descrierea si utilizarea principalelor metode utilizate în merceologie,
- Recunoasterea principalelor categorii de produse,
- Analiza fenomenului de contrafacere a produselor alimentare,
- Stabilirea calității produselor alimentare,
- Argumentarea necesității ambalării mărfurilor, etc

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă si activitate desfășurată		5%
	Rapuns la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat	10%
	- teste pe parcursul semestrului	Notare test	10%
	- prezență la seminarii		5%

10.6 Standard minim de performanță

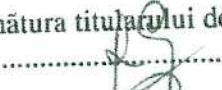
Identificarea subiectelor si rezolvarea minima la lor

Cunoasterea concepțiilor de baza proprii disciplinei si explicarea interdependentelor dintre ele

Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific

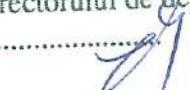
Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată

Data completării
23.09.2019

Semnătura titularului de curs


Semnătura titularului de seminar


Data avizării în departament
.....26.09.2019

Semnătura directorului de departament


FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT STRATEGIC				
2.2 Titularul activităților de curs	Neamțu Liviu				
2.3 Titularul activităților de seminar	Vasilescu Maria				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E 2.7 Regimul disciplinei OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru					
3.10 Numărul de credite					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management • Marketing
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1- Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (C1 - 1 credit); • C2- Comercializarea produselor/serviciilor (C2 - 1 credit); • C3- Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii (C4 - 1 credit); • C4- Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (C3 - 1 credit); • C5- Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii (C5 – 0,5 credite); • C6- Asistență în managementul resurselor umane (C6 – 0,5 credite);
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • CT2-Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relationare și muncă eficientă în cadrul echipei; • CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Furnizarea de informații privind instruirea, aprofundarea și validarea competențelor profesionale și de cercetare, alegerea, consilierea și valorificarea cunoștințelor și aptitudinilor necesare profesiei manageriale și cercetării științifice în domeniul managementului strategic.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepe, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului 3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată 4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepe, metode și teorii 5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
TEMA 1. Organizație-Mediu-Management strategic 1.1. Managementul strategic și integrarea organizației în mediu 1.2. Sistemul strategic și schimbarea organizațională	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 2. Strategia și sistemul strategic 2.1. Strategie și sistem strategic. Direcții de conceptualizare 2.2. Strategia-o abordare ca sistem 2.3. Etapele de formulare a sistemului strategic	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 3. Abordări și strategii 3.1. Abordările strategice ale organizației 3.2. Strategiile globale	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 4. Politici de afaceri 4.1. Politicile de afaceri ale organizației 4.2. Legăturile dintre strategiile și politicile organizației	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 5. Planificarea strategică și funcțională 5.1. Planificarea strategică a unităților de afaceri 5.2. Planificarea funcțională a activităților	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 6. Programarea și proiectarea operațiilor 6.1. Programarea activităților 6.2. Proiectarea operațiilor și reengineeringul	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 7. Analiza corporativă 7.1. Rolul și componentele analizei strategice 7.2. Analiza de capacitate și structură	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 8. Analiza de afaceri 8.1. Analiza grupurilor strategice și a sistemelor concurențiale 8.2. Analiza funcțională de afaceri	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 9. Analiza dinamică a produsului 9.1. Analiza și previziunea pieței produsului 9.2. Analiza concurențială a unui domeniu de activitate	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 10. Misiunea firmei 10.1. Raporturile dintre viziune, misiune și obiectivele strategice 10.2. Stabilirea misiunii firmei	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației;	1 prelegere

	Problematizarea; Învățarea prin descoperire	
TEMA 11. Obiective și opțiuni strategice 11.1. Obiective și opțiuni în cadrul unui proces strategic	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere
TEMA 12. Performanțele organizației 12.1. Indicatori strategici ai activității	Prelegerea; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire	1 prelegere

Bibliografie

1. Allaire Y. - Management strategic, Editura Economică, București, 2000
2. Anghel D. - Management strategic, Editura Național, București, 2000
3. Bărbulescu C. - Sistemele strategice ale întreprinderii, Editura Economică, București, 2000
4. Bacanu Bogdan - Practici de management strategic, Editura Polirom, Iași, 2006
5. Bacanu Bogdan - Tehnici de analiza in managementul strategic, Editura Polirom, Iași, 2007
6. Cârstea Gh. - Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002
7. Ciobanu I. - Management strategic, Editura Polirom, Iași, 1998
8. Constantinescu D.A. - Strategii competitive, Editura Național, București, 2000
9. Danciu Victor - Marketing strategic competitiv, Editura Economică, București, 2004
10. Dinu E. - Strategia firmei, Editura Economică, București, 2002
11. Dumitrescu M. - Strategii și management strategic, Editura Economică, București, 2002
12. Maniu M. - Management strategic în întreprinderi, Editura All Beck, București, 2000
13. Mareș M. - Managementul strategic, Editura All Back, București, 2000
14. Mockler Robert - Management strategic multinațional. Un proces integrativ bazat pe contexte, Editura Economică, București, 2001
15. Names M. - Managementul strategic al întreprinderii, Editura All Beck, București, 2000
16. Neamțu L. – Management strategic, Editura Universitară, Craiova, 2006
17. Neamțu L., Neamțu A. – Management strategic-principiile succesului, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
18. Nicolescu O. (coordonator) – Strategii manageriale de firmă, Editura Economică, București, 1998
19. Nistorescu T. - Management Strategic, Editura Universitară, Craiova 2002
20. Popa Ion - Management strategic, Editura Economică, București, 2004
21. Popa V. - Strategii în managementul firmei, Editura Macarie, Târgoviște, 1997
22. Porter M. – Avantajul competitiv, Editura Teora, București, 2004
23. Russu C. - Management strategic, Editura All Beck, București, 1999
24. Rusu C. - Managementul schimbării, Editura Economică, București, 2003

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tema 1. Sistemul strategic și schimbarea organizațională	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 2. Construcția sistemului strategic	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 3. Abordări strategice ale competitivității	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 4. Polarizarea politicilor de afaceri	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 5. Planul de afaceri	Studiul de caz; Metoda referatelor;	1 seminar

Tema 6. Instrumente de programare a activităților	Metoda jocurilor; Exercițiul; Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 7. Analiza grupurilor strategice și a sistemelor concurențiale	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 8. Domenii de afaceri și domenii de activitate	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 9. Dinamica pieței și proiectarea produsului	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 10. Formularea misiunii firmei	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 11. Alegerea obiectivelor și opțiunilor strategice	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar
Tema 12. Indicatori financiari ai activității cu rol în fixarea obiectivelor	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	1 seminar

Bibliografie

1. Allaire Y. - Management strategic, Editura Economică, București, 2000
2. Anghel D. - Management strategic, Editura Național, București, 2000
3. Bărbulescu C. - Sistemele strategice ale întreprinderii, Editura Economică, București, 2000
4. Băcanu Bogdan - Practici de management strategic, Editura Polirom, Iași, 2006
5. Băcanu Bogdan - Tehnici de analiza în managementul strategic, Editura Polirom, Iași, 2007
6. Cărstea Gh. - Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002
7. Ciobanu I. - Management strategic, Editura Polirom, Iași, 1998
8. Constantinescu D.A. - Strategii competitive, Editura Național, București, 2000
9. Dinu E. - Strategia firmei, Editura Economică, București, 2002
10. Dumitrescu M. - Strategii și management strategic, Editura Economică, București, 2002
11. Maniu M. - Management strategic în întreprinderi, Editura All Beck, București, 2000
12. Mareș M. - Managementul strategic, Editura All Back, București, 2000
13. Mockler Robert - Management strategic multinațional. Un proces integrativ bazat pe contexte, Editura Economică, București, 2001
14. Neamțu L. – Management strategic, Editura Universitară, Craiova, 2006
15. Neamțu L., Neamțu A. – Management strategic-principiile succesului, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
16. Nicolescu O. (coordonator) – Strategii manageriale de firmă, Editura Economică, București, 1998
17. Popa Ion - Management strategic, Editura Economică, București, 2004
18. Popa V. - Strategii în managementul firmei, Editura Macarie, Târgoviște, 1997
19. Porter M. – Avantajul competitiv, Editura Teora, București, 2004
20. Russu C. - Management strategic, Editura All Beck, București, 1999
21. Rusu C. - Managementul schimbării, Editura Economică, București, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele și categoriile economice specifice managementului strategic;
- Dezvoltarea capacitatea de a determina importanța managementului strategic la nivelul organizațiilor din țara noastră și pe plan european;
- Determinarea necesitatea îmbunătățirii sistemelor strategice;
- Utilizarea procedeelor și tehniciilor manageriale în implementarea sistemelor strategice la nivelul

- organizațiilor;
- Implementarea unui sistem de planificare funcțională;
 - Elaborarea documentațiilor specifice formalizării strategiei și sistemului strategic;
 - Utilizarea metodelor și tehnicielor pentru elaborarea de strategii globale și pe domenii;
 - Întocmirea unui plan de evaluare a strategiei implementate;
 - Utilizarea metodelor și tehnicielor specifice managementului strategic în scopul analizei și îmbunătățirii performanțelor economice și sociale ale firmelor;
 - Dezvoltarea capacității de a lucra și comunica eficient într-o echipă;
 - Formarea unei culturi și atitudini strategice-proactive și a atitudinii favorizante pentru îmbunătățirea performanțelor organizației;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen oral - 2 examinatori interni	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	1. Test pe parcursul semestrului	Evaluare formativă	10%
	2. Proiect practic-aplicativ	Evaluare formativă	20%

10.6 Standard minim de performanță

1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului.

Data completării

.....
21.05.2019

Semnătura titularului de curs

.....


Semnătura titularului de seminar

.....


Data avizării în departament

.....
16.09.2019

Semnătura directorului de departament

.....


FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brancusi" din Targu-Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	de Management si Administrarea Afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Văduva Cecilia Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Văduva Cecilia Elena						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					80
Examinări					9
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					89
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie,Macroeconomie
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor privitoare la formarea prețurilor în entitățile/orgaizațiile private și publice (C1- 1credit) - Explicarea și interpretarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor privitoare notiunii de concurență cât și tipurile de concurență ce caracterizează piața. (C2- 2credite) - Evaluarea critică a conceptelor, metodelor și instrumentelor privind costurile și formarea acestora, dar și a principalelor categorii de prețuri folosite în vederea rezolvării de probleme (C3 - 2credite)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea de către studenți a modului de formare a prețurilor pe tipuri de piață; a interpreta orientarea în funcție de costuri; a cunoaște obiectivele, funcțiile și rolul concurenței economice;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea principalelor mecanisme și procese economice de formare a costurilor și prețurilor. - Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, proceselor, reglementărilor și restricțiilor pe care se sprijină activitatea economică la nivel sectorial. - Cunoașterea mecanismul prețurilor și strategiile de adaptare a prețurilor la cerințele pieței. - Înțelegerea și înșurarea conceptelor privitoare notiunii de concurență cat și tipurile de concurență ce caracterizează piata.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. MECANISMUL PREȚURILOR 1.1 Conceptul de pret; 1.2. Functiile preturilor; 1.3. Abordarea sistemica a preturilor; 1.4.Oferta si cererea; 1.4.1. Oferta; Elasticitatea ofertei; Cererea; Elasticitatea Cereri; Determinarea functiei ofertei si a cererii;	expunere sistematică; conversația; observațiile,	1 prelegeră
2. FORMAREA PREȚURILOR PE TIPURI DE PIATA 2.1. Formarea preturilor in diferite conditii de piata; 2.1.1. Pretul in conditii de concurență perfectă; 2.1.2. Pretul de monopol; 2.1.3. Pretul in conditii de concurență monopolistică; 2.1.4. Pretul de oligopol;	expunere sistematică; conversația; problematizarea, observațiile,	1 prelegeră
3. ORIENTAREA IN FUNCTIE DE COSTURI 3.1. Orientarea in functie de costuri; 3.2. Orientarea in functie de cerere ; 3.3. Orientarea in functie de concurență; 3.4. Orientarea in functie de valoare.	expunere sistematică; conversația; observațiile,	1 prelegeră
4. TIPOLOGIA STRATEGIILOR SI TACTICILOR DE PRET PE PIATA BUNURILOR DE CONSUM 4.1. Strategii de pret ; 4.2. Strategii de pret ale intreprinderilor producătoare; 4.3. Tactică de pret pe piata bunurilor de consum;	expunere sistematică; conversația; observațiile,	1 prelegeră
5. OBIECTIVELE, FUNCTIILE, SI ROLUL CONCURENȚEI ECONOMICE 5.1. Obiectivele concurenței; 5.2. Functiile concurenței ; 5.3. Concurență – necesitatea economiei de piata;	expunere sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
6. PREȚURILE SI PRACTICILE ANTICONCURENTIALE 6.1. Preturile de revanzare; 6.2. Pretul de ruinare; 6.3. Pretul de discriminare; 6.4. Pretul de dumping și replica antidumping.	expunere sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
7. REGLEMENTARILE IN ECONOMIA CONCURENTIALA 7.1. Obiectivele și reglementările concurențiale în politica europeană; 7.2. Reglementarea protecției concurenței în România;	expunere sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri

8. INTreprinderea pe piata concurential 8.1. Obiectivele analizei concurrentiale din punctul de vedere al intreprinderii; 8.2. Concurrenti si strategiile lor; 8.3. Puncte forte si puncte slabe ale intreprinderii; 8.4. Armonizarea optici „concurrenta” cu optica „client”. 8.5. Obiectivele si reglementarile concurrentei in politica europeana. 8.6. Interdependenta pret-concurenta;	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri
9. SISTEMUL INFORMATIONAL AL NIVELULUI SI EVOLUTIEI PRETULUI 9.1. Continutul sistemului informational moder al preturilor; 9.2. Componentele sistemului informational al preturilor; 9.3. Calculul indicatorilor sistemului informational al preturilor;	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2 prelegeri

Bibliografie		
1.	Alexandru F., - „Fiscalitate și preturi în economia de piață”, ed Economica, 2002.	
2.	Beju V- „Preturi”, Editura Economică, Bucuresti, 2008 ;	
3.	Barell Ray – „Prospects for the UK Economy”, National Institute Economic Review, 2009	
4.	Bistrițeanu Gh., - "Sistemul Fiscal al României", Editura Universitară, Bucuresti, ISBN 973-749-330-9, 2010, 360 pag;	
5.	Constantinescu V., „Concurența Neloială”, Editura Rentrop&Straton, ISBN: 973-8154-83-9, 2004;	
6.	Ciurlău C., „Preturi și tarife”, Ed. Universitară, Craiova, 2007	
7.	Ciurlău C, Tomiță I., Bădoi A., "Preturi și politici concurențiale", Ed Universitară, Craiova, 2002; 357 pag.	
8.	Firescu V., Bănuță M. "Procedee și Metode de Calculație a Costurilor – Aplicații Rezolvate", Editura Sitech, Craiova 2008;	
9.	Hornsgren T.C., Srikant D., Foster G., „Contabilitatea Costurilor – Ediția a XI-a”, Editura ARC; ISBN 978-9975-61-343-9, 2006, pag. 939;	
10.	Lazăr V., - "Concurența neloială - Raspunderea juridică pentru practicile anticoncurențiale din domeniul economic și faptele abuzive de concurența comercială care se savarsesc pe teritoriul României " Editura Universitară, Bucuresti, ISBN 973-749-372-9, 2010, 295 pag;	
11.	Matei Gh., Dracea M., Dracea R., - "Finante Publice – Teorie, Grile, Aplicatii", Ed. Universitară, 2013. 354 pag. ISBN: 978-606-14-0673-9	
12.	Moșteanu T. "Preturi și echilibru concurrential", Editura Economică. București, 2008	
13.	Moșteanu T., Dumitrescu D., Alexandru F. Obreja L., „Preturi și concurență”, Editura Universitară. ISBN: 973-749-133-9, București, 2008;	
14.	Mosteanu T. – „Concurența abordari teoretice și practice” Editura Economică, Bucuresti, 2009;	
15.	Nagle T., - "Strategia și tactica stabilirii preturilor. Un ghid pentru creșterea profiturilor", Ed. Brandbuilders, 2008, 464 pagini, ISBN: 9789731740096	
16.	Porter M., "Despre concurență", Editura Meteor Press, Colectia Business, 2008. 432 pag, ISBN: 9789737282781	
17.	Poanta D., - "Instrumente de plată, Sisteme de plăti", Editura Universitară, Bucuresti, ISBN 973-749-928-8, 2010, 138 pag;	
18.	Vaduva C.E. – „Preturi și concurență”, Ed Academica Brancusi,Targu Jiu,2008;	
19.	Vlad D.M., - "Aciunea în concurență neloială", Editura Universitară, Bucuresti, ISBN 606-591-131-4, 2011, 258 pag;	
20.	Vranceanu D.M. „ Politici de pret ” Editura Uranus, Bucuresti, 2008;	
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. MECANISMUL PREȚURILOR	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică, exercițiul.	2 seminare
2. FORMAREA PREȚURILOR PE TIPURI DE PIATA	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică, exercițiul.	2 seminare
3. ORIENTAREA IN FUNCTIE DE COSTURI	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică, exercițiul.	2 seminare
4. TIPOLOGIA STRATEGIILOR SI TACTICILOR DE PRET PE PIATA BUNURILOR DE CONSUM	lucrul cu manualul și alte cărți; conversația, demonstrația didactică	2 seminare
5. OBIECTIVELE, FUNCTIILE, SI ROLUL CONCURENȚEI ECONOMICE	lucrul cu manualul și alte cărți; conversația, demonstrația didactică	1 seminar
6. PRETRURILE SI PRACTICILE ANTICONCURENTIALE	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică	1 seminar
7. REGLEMENTARILE IN ECONOMIA CONCURENTIALA	lucrul cu manualul și alte cărți; conversația, demonstrația didactică	1 seminar

8. INTreprinderea pe piata concurentiala	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică, exercițiul.	1 seminar
9. SISTEMUL INFORMATIONAL AL NIVELULUI SI EVOLUTIEI PRETULUI	demonstrația didactică, exercițiul.	2 seminare
Bibliografie		
1. Beju V- „ <i>Preturi</i> ”, Editura Economică, Bucuresti, 2008 ;		
2. Constantinescu V., „ <i>Concurența Neloială</i> ”, Editura Rentrop&Straton, ISBN: 973-8154-83-9, 2004;		
3.irescu V.,Bănuță M. ” <i>Procedee și Metode de Calculație a Costurilor – Aplicații Rezolvate</i> ”, Editura Sitech, Craiova 2008;		
4. Horngren T.C.,Srikant D.,Foster G., „ <i>Contabilitatea Costurilor – Ediția a XI-a</i> ”, Editura ARC; ISBN 978-9975-61-343-9, 2006, pag. 939;		
5. Lazăr V., - ” <i>Concurența neloială - Raspunderea juridică pentru practicile anticoncurențiale din domeniul economic și faptele abuzive de concurență comercială care se savarsesc pe teritoriul României</i> ” Editura Universitară, Bucuresti, ISBN 973-749-372-9, 2010, 295 pag;		
6. Matei Gh., Dracea M., Dracea R., - ” <i>Finante Publice – Teorie, Grile, Aplicatii</i> ”, Ed. Universitaria, 2013. 354 pag, ISBN: 978-606-14-0673-9		
7. Moșteanu T., Dumitrescu D., Alexandru F. Obreja L., „ <i>Preturi și concurență</i> ”, Editura Universitară. ISBN: 973-749-133-9, București, 2008;		
8. Mosteanu T. – „ <i>Concurența abordari teoretice și practice</i> ” Editura Economică, Bucuresti, 2009;		
9. Nagle T., - ” <i>Strategia și tactica stabilirii preturilor. Un ghid pentru creșterea profiturilor</i> ”, Ed. Brandbuilders, 2008, 464 pagini, ISBN: 9789731740096		
10. Porter M., ” <i>Despre concurență</i> ”, Editura Meteor Press, Colectia Business, 2008. 432 pag, ISBN: 9789737282781		
11. Vaduva C.E. – „ <i>Preturi și concurență</i> ”, Ed Academica Brancusi,Targu Jiu,2008;		
12. Vlad D.M., - ” <i>Acețiunea în concurență neloială</i> ”, Editura Universitară, Bucuresti, ISBN 606-591-131-4, 2011, 258 pag;		
13. Vranceanu D.M. „ <i>Politici de pret</i> ” Editura Uranus, Bucuresti, 2008		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoastere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- concepțele de bază și particularitățile formării preturilor;
- necesitatea și importanța concurenței economice;

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica coordonatele definitorii ale concurenței;
- formula ipoteze cu privire la sistemul informațional al prețurilor;
- utiliza raționamentul profesional pentru calculația costurilor ;

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehniciile specifice mecanismului formării prețurilor în economie;
- utilizează corect concepțele ce definesc tipurile de concurență
- identifică rolul costurilor în formarea prețurilor;
- devine un profesionist în evidență și calculația costurilor.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori în calculația costurilor și prețurilor care pot influența calitatea informațiilor;
- participă la elaborarea raportărilor economico-financiare;
- lucra eficient în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoastere și înțelegere Raspuns la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a cunoaște și înțelege noțiunile teoretice: -lucrare de control	Notare test	10%
	activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat	15%
	Nota acordată pentru frecvența și conduită la activități	-	5%
13.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea, • Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei. 			

Data completării

.....21.09.2019

Semnătura titularului de curs

.....CB

Semnătura titularului de seminar

.....Y

Data avizării în departament

.....16.09.2019

Semnătura directorului de departament

.....JG

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI,TURISMULUI SI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMATIONALE DE GESTIUNE						
2.2 Titularul activităților de curs	PROF.UNIV.DR. BABUCEA GABRIELA						
2.3 Titularul activităților de seminar	PROF.UNIV.DR. BABUCEA GABRIELA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care:	3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						8
Tutoriat						6
Examinări						4
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						77
3.9 Total ore pe semestru						(25ore/1credit)125
3.10 Numărul de credite						5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Calculatoare, acces la INTERNET

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 REALIZAREA PRESTAȚIILOR ÎN COMERT, TURISM SI SERVICII</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p>C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul își propune să instruiască studenții în vederea înțelegerei și utilizării conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor de bază în domeniul proiectării sistemelor de gestiune și a utilizării acestora în managementul firmei.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Motivarea pentru achiziția și utilizarea sistemelor informatici integrate în carul organizatiei

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentare obiective curs, competente specifice, sarcini studiu individual, tematică, bibliografie, modalitatea de evaluare a cunoștințelor și competențelor dobândite.		1 ora – C1
Tema 1 – Date, informații, cunoaștere, înțelepciune. Date; Informații; Cunoaștere; Legătura dintre date, informații și cunoaștere. Înțelepciunea; Organizații bazate pe cunoaștere. Rolul tehnologiilor digitale; Economia digitală. Transformarea digitală a afacerilor.	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	5 ore curs – C1, C2,C3
Tema 2 – Sistemul informațional – componentă a structurii sistemice a unei organizații economice. Abordarea organizației pe baza fundamentelor teoriei sistemelor și ale ciberneticii; Sistemul informațional - definiții; Locul și rolul SI în cadrul sistemului	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs – prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 ore curs – C4

organizațional.		
<p>Tema 3 – Componentele sistemului informațional al unei organizații.</p> <p>Mijloacele de tratare a informațiilor; Tehnologia sistemelor informaționale – Infrastructura IT: Hardware, Software, Tehnologia comunicării - Conectivitatea;</p> <p>Sistemul informatic – parte a sistemului informațional</p> <p>Infrastructura IT și de comunicații – tendințe. Resursa umană și procedurile informaționale</p>	<p>Prelegere, conversație, exemplificare. Suporit curs – prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.</p>	8 ore curs –C5, C6, C7, C8
<p>Tema 4 – Clasificarea sistemelor informaționale organizaționale.</p> <p>Clasificarea sistemelor informaționale după criteriul utilizării informației – Sistemul informațional de sprijin operațional, Sistemul informațional de asistență a cunoștințelor, sistemul informațional suport pentru management</p> <p>Clasificarea sistemelor informaționale după criteriul funcțiunilor informației - Sisteme informaționale de gestiune.</p> <p>Integrarea sistemelor informaționale – intra și interorganizaționale.</p>	<p>Prelegere, conversație, exemplificare. Suporit curs – prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.</p>	8 ore curs – C9, C10, C11, C12

BIBLIOGRAFIE

Babucea A.G., Prezentare curs PowerPoint, an universitar 2019-2020

Babucea A.G. Sisteme informaționale de gestiune - Suport de curs

Laudon, K.C., Laudon, J.P. (2018). Management information systems: managing the digital firm. Pearson.
http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/MIS_KC_Laudon.pdf

<http://164.100.133.129:81/eCONTENT/Uploads/ENTERPRISE RESOURCE PLANNING.pdf>

*** www.comunitateaerp.ro

[http://www.elian-solutions.ro/images/pdf/Doina%20Fotache%20-%20Prezentarea%20și%20evolutia%20sistemelor%20ERP%20\(Enterprise%20Resource%20Planning\).pdf](http://www.elian-solutions.ro/images/pdf/Doina%20Fotache%20-%20Prezentarea%20și%20evolutia%20sistemelor%20ERP%20(Enterprise%20Resource%20Planning).pdf)

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Informația economică. Atribute și clasificări. Fluxuri informaționale într-o organizație.	Prezentare. Identificare. Exemplificare. Problematizare.	2 ore
Datele în era digitală.	Discuții având ca suport recenzii ale unor articole de specialitate prezentate de studenți.	2 ore
Accesul deschis la informația digitală – accesarea și utilizarea datelor deschise – Opendata. Platforme Opendata on-line – Eurostat.	Prezentare Exemplificare. Discuții având ca suport recenzii ale unor articole de specialitate prezentate de studenți.	4 ore
Economia digitală. Piața unică digitală în UE.	Discuții având ca suport recenzii ale unor articole de specialitate prezentate de studenți	2 ore
Digitizarea informației, digitalizarea proceselor și	Discuții având ca suport recenzii	2 ore

transformarea digitală a afacerilor. A patra revoluție industrială.	ale unor articole de specialitate prezentate de studenți	
Firma digitală. Sisteme informatiche integrate - ERP (Enterprise Resources Planning)	Prezentare Exemplificări Discuții având ca suport recenzii ale unor articole de specialitate prezentate de studenți	2 ore
CRM (Customer Relationship Management), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resource Management) BI (Business Intelligence)	Prezentare. Exemplificare. Discuții având ca suport recenzii ale unor articole de specialitate prezentate de studenți	4 ore
Conceptul de Enterprise Application Integration (EAII).	Prezentare. Exemplificare. Discuții având ca suport recenzii ale unor articole de specialitate prezentate de studenți	2 ore
Servicii cloud Software-as-a-service (SaaS) Prezentare facilități Open ERP - ODOO	Prezentare. Exemplificare. Discuții având ca suport recenzii ale unor articole de specialitate prezentate de studenți	4 ore

Bibliografie

Babucea A.G., Prezentare curs PowerPoint, an universitar 2019-2020

Babucea A.G. Sisteme informaționale de gestiune - Suport de curs

Laudon, K.C., Laudon, J.P. (2018). Management information systems: managing the digital firm. Pearson.
http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/MIS_KC_Laudon.pdf

Mancini, J. (2015). The big digital transformation, Information Dynamix Blog, AIIM 2015, www.aiim.org
<http://164.100.133.129:81/eCONTENT/Uploads/ENTERPRISE RESOURCE PLANNING.pdf>

*** www.comunitateaerp.ro

[http://www.elian-solutions.ro/images/pdf/Doina%20Fotache%20-%20Prezentarea%20și%20evolutia%20sistemelor%20ERP%20\(Enterprise%20Resource%20Planning\).pdf](http://www.elian-solutions.ro/images/pdf/Doina%20Fotache%20-%20Prezentarea%20și%20evolutia%20sistemelor%20ERP%20(Enterprise%20Resource%20Planning).pdf)

Ward, J., Peppard, J. (2002). The evolving role of information systems and technology in organizations: A strategic perspective. Strategic Planning for Information Systems, 1-59. Disponibil la <https://www.esmt.org/sites/default/files/peppard-c01.pdf>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară;
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii ECTS, prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în aşa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajaților din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice și aplicative	Examen scris	70%
10.5 Seminar/	Însușirea și înțelegerea	Portofoliu disciplină	

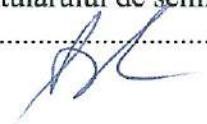
Data completării

.....
22.09.2019

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

.....
26.09.2019

Semnătura directorului de departament



FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Tehnica operațiunilor de turism</i>				
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Enea Constanța</i>				
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Văduva Cecilia Elena</i>				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E6
				2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	89				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economia turismului, Tehnologie hotelieră și de restaurant
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise și pe mod silentios. De asemenea, nu vor fi tolerate con vorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale decât în caz de urgențe majore. • Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs încă dintrucăt aceasta se dovedește distractivă la adresa procesului educațional.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrărilor/proiectelor/referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestora decât pe baza unor motive întemeiate. De asemenea, predarea cu întârziere a lucrărilor/proiectelor/referatelor va presupune depunctarea acestora cu 1 pct/zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 cr. C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 2 cr. C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 cr.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 cr

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea de către studenți a sistemului de categorii, legi și procese economice utilizate de practica economică la nivel microeconomic.
7.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a comportamentelor individuale ale agenților economici în cadrul pieței concurențiale; • Modelarea comportamentului firmelor în funcție de modificarea mediului economic în care acționează.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>TEMA NR. 1 AGENȚIILE DE TURISM – CONCEPT ȘI EVOLUȚIE DE-A LUNGUL TIMPULUI</p> <p>1.1. Conceptul de Agenție de voiaj conform teoriei internaționale 1.2. Rolul Agențiilor de voiaj în activitatea turistică 1.3. Organizatorul de voiaje - Agentul de voiaj 1.4. Tendențele conceptului de Agenție de voiaj familială și riscurile sale 1.5. Scopul și funcțiile Agențiilor de voiaj 1.5.1. Funcția de consultanță 1.5.2. Funcția de gestiune a conturilor turistice 1.5.3. Funcția de mediere 1.5.4. Funcția de producție și comercializare 1.6. Tipologia Agențiilor de voiaj (turism) 1.6.1. Agențiile de voiaj angrosiste 1.6.2. Agențiile de voiaj detailiste 1.6.3. Agențiile de voiaj mixte 1.6.4. Agențiile de voiaj emițătoare (outgoing) 1.6.5. Agențiile de voiaj receptoare (incoming) 1.6.6. Agențiile de voiaj emițătoare-receptoare 1.6.7. Agențiile de voiaj specializate 1.6.8. Agențiile de voiaj implant 1.6.9. Agențiile de voiaj în sistem de franciză 1.6.10. Agențiile de voiaj virtuale 1.6.11. Agențiile de voiaj cu ofertă de servicii complete 1.6.12. Agenții de voiaj de stimulare (incentive) 1.6.13. Agențiile de voiaj comerciale</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	3 prelegere

<p>1.6.14. Agențiile de voiaj pentru croaziere 1.6.15. Agențiile organizatoare de circuite 1.6.16. Agențiile organizatoare de voiaje prin poștă</p>		
<p>TEMA NR.2 CARACTERISTICI ALE AGENȚIILOR DE TURISM</p> <p>2.1. Conceptul românesc de Agenție de turism 2.2. Rețelele de Agenții de turism 2.3. Funcționarea Agențiilor de turism în România: înființare și suspendare 2.3.1 Obținerea licenței de către Agenția de turism 2.3.2 Suspendarea licențelor de turism 2.4. Brevetarea conducerilor Agențiilor de turism 2.5. Agențiile de turism corespondente 2.6. Reglementări ale Uniunii Europene în privința Agențiilor de turism 2.7. Criteriile de acreditare IATA (eng- International Air Transport Association)</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegere
<p>TEMA NR. 3 STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A UNEI AGENȚII DE TURISM</p> <p>3.1 Organizarea internă a Agenției de turism 3.2 Furnizorii și corespondenții 3.3 Documentația Agenției de turism 3.4 Personalul Agenției de turism 3.5 Atribuțiile personalului Agenției de turism pentru organizarea programelor turistice. Exemplu concret</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
<p>TEMA NR. 4. OPERAȚIUNI ȘI ACTIVITĂȚI SPECIFICE AGENȚIEI DE TURISM</p> <p>4.1. Serviciile turistice desfășurate în cadrul Agenției de turism 4.2. Tipuri de programe turistice oferite de către Agențiile de turism 4.2.1. Organizarea de excursii interne 4.2.2. Organizarea de excursii externe (excursii peste hotare cu turiști români – outgoing) 4.3. Documente scrise ce trebuie predate turistului la vânzarea serviciilor turistice</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri
<p>TEMA NR. 5 TOUROOPERATORII ȘI PRODUSELE SPECIFICE ACESTORA</p> <p>5.1. Tourooperatorii: definiție, funcții, tipuri de pachete de servicii oferite 5.2. Strategii folosite de către firmele touroperatoare 5.3. Firme tour-operatoare în turismul mondial 5.4. Principalii tour-operatori din România</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
<p>TEMA NR.6 INSTRUMENTE ȘI TEHNICI DE PLATĂ UTILIZATE DE AGENȚIA DE TURISM</p> <p>6.1. Taxa hotelieră diferențiată în funcție de categoria unității de cazare turistică 6.2. Voucher-ul turistic și serviciile specifice 6.3. Biletul de odihnă și tratament (b.o.t.)</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri

6.4. Tichetul-restaurant 6.5. Credîtul pentru vacanță 6.6. Cecul de călătorie și tipuri de cec-uri		
TEMA NR.7 MODELE DE CONTRACTE ȘI PROGRAME TURISTICE. STABILIREA PREȚULUI UNUI PROGRAM TURISTIC 7.1. Modele de contracte încheiate de către Agențiile de turism Model de contract încheiat între agenție și turist (diverse modele) 7.2. Elaborarea programelor turistice. Stabilirea prețului programului turistic: analiză de preț 7.3. Modele de programe turistice și analiza de preț aferentă	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	2 prelegeri

Bibliografie

1. Barbu, Gh. (coord.), Turismul-ramură a economiei naționale, București: Ed. Sport-Turism, 1973
2. Detente Consultants SA. Benea, C.M. și Petroman, I., Bazele turismului, Timișoara: Ed. Eurostampa, 2006
3. Bran, Florina et al., Economia turismului și mediul înconjurător, București: Ed. Economică, 1998
4. Briassoulis, Helen and Van der Straaten, I., Tourism and the environment, Dordrecht, Boston, London: Ed. Kluwer Academic Publisher, 2000
5. Câmpeanu-Sonea, Eugenia, Managementul firmei prestatoare de servicii în turism, ClujNapoca: Ed. Risoprint, 2006
6. Cosmescu, I., Turismul-fenomen complex contemporan, București: Ed. Economică, 1998
7. Cristoreanu, Cristiana, Neacsu, N., Baltaretu, A., Turism internațional: studii de caz, legislație, Editura C.H. Beck, București, 2002
8. Enea, Constanța, Economia turismului, partea I, Ed. Universitaria Craiova, 2007
9. Enea, Constanța, Economia turismului, partea II, Ed. Universitaria Craiova, 2009
10. Enea, Constanța, Economia turismului, parteal II, Ed. Sitech, 2019
11. Frenț, C., Impactul economic al turismului. Statistică și metode de evaluare, București: Ed. Universitară, 2009
12. Gheorghilaș, A., Turism urban și turism cultural, București: Ed.Credis, 2004
13. Ionescu, I., Turismul-fenomen social-economic și cultural, București: Ed. Oscar Print, 2000
14. M. Ionica, Strategii de dezvoltare a sectorului tertiar, Ed. Uranus, Bucuresti, 2004
15. Măgureanu, G., Legislație hotelieră, București: Ed.Universul juridic, 2010
16. Minciù, Rodica – Economia turismului, ed. A II, revizuită Ed. Uranus, Bucuresti, 2004
17. Neagu, Vasile, Turism internațional - Note de curs, Editura Expert, 2005
18. Negrușă, Adina-Letiția, Managementul unităților hoteliere, Cluj-Napoca: Ed. Alma Mater, 2006
19. Pacurar Alexandru, Turism international, Editura Presa Universitara Clujana, 2009
20. Rahovan, Armela-Linda, Analiza serviciilor hoteliere oferite de amenajările hoteliere clasificate la 5 stele din Transilvania, în Volumul Conferinței Naționale a Societății de Geografie din România „Geografia-știință a întregului teritorial”, Timișoara: Ed. Eurobit, 2013b
21. Snak, O. et al., Economia turismului, București: Ed.Expert, 2003
22. Snak O., Neacșu N., Baron P. Economia Turismului, Ed. Expert, București, 2001, pag.319
23. Stanciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, Ed. All Beck, Bucuresti, 2002
24. Stanciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor în turismul de evenimente, Ed. ASE, Bucuresti, 2010
25. Stănciulescu, Gabriela et al., Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică, București: Ed. A.S.E., 2009
26. Stanciulescu, Gabriela, State, Olimpia, Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Editura CH Beck, Colecția Oeconomic, 2013

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Agențiile de turism – concept și evoluție de-a lungul timpului	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar
2. Caracteristici ale agențiilor de turism	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
3. Structura organizatorică a unei agenții de turism	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
4. Operațiuni și activități specifice agenției de turism	lucrările practice; exercițiul	2 seminar

5. Touroperatormi și produsele specifice acestora	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
6. Instrumente și tehnici de plată utilizate de agenția de turism	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
7. Modele de contracte și programe turistice. stabilirea prețului unui program turistic	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar

Bibliografie

1. Barbu, Gh. (coord.), Turismul-ramură a economiei naționale, București: Ed. Sport-Turism, 1973
2. Detente Consultants SA. Benea, C.M. și Petroman, I., Bazele turismului, Timișoara: Ed. Eurostampa, 2006
3. Bran, Florina et al., Economia turismului și mediul înconjurător, București: Ed. Economică, 1998
4. Briassoulis, Helen and Van der Straaten, I., Tourism and the environment, Dordrecht, Boston, London: Ed. Kluwer Academic Publisher, 2000
5. Câmpeanu-Sonea, Eugenia, Managementul firmei prestatoare de servicii în turism, ClujNapoca: Ed. Risoprint, 2006
6. Cosmescu. I., Turismul-fenomen complex contemporan, București: Ed. Economică, 1998
7. Cristoreanu, Cristiana, Neacsu, N., Baltaretu, A., Turism internațional: studii de caz, legislație, Editura C.H. Beck, București, 2002
8. Enea, Constanța, Economia turismului, partea I, Ed. Universitaria Craiova, 2007
9. Enea, Constanța, Economia turismului, partea II, Ed. Universitaria Craiova, 2009
10. Enea, Constanța, Economia turismului, parteal II, Ed. Sitech, 2019
11. Frenț, C., Impactul economic al turismului. Statistică și metode de evaluare, București: Ed. Universitară, 2009
12. Gheorghilaș, A., Turism urban și turism cultural, București: Ed.Credis, 2004
13. Ionescu, I., Turismul-fenomen social-economic și cultural, București: Ed. Oscar Print, 2000
14. M. Ioncica, Strategii de dezvoltare a sectorului tertiar, Ed. Uranus, Bucuresti, 2004
15. Măgureanu, G., Legislație hotelieră, București: Ed.Universul juridic, 2010
16. Minciuc, Rodica – Economia turismului, ed. A II, revizuită Ed. Uranus, Bucuresti, 2004
17. Neagu, Vasile, Turism internațional - Note de curs, Editura Expert, 2005
18. Negrușă, Adina-Letiția, Managementul unităților hoteliere, Cluj-Napoca: Ed. Alma Mater, 2006
19. Pacurar Alexandru, Turism international, Editura Presa Universitara Clujana, 2009
20. Rahovan, Armela-Linda, Analiza serviciilor hoteliere oferite de amenajările hoteliere clasificate la 5 stele din Transilvania, în Volumul Conferinței Naționale a Societății de Geografie din România „Geografia-știință a întregului teritorial”, Timișoara: Ed. Eurobit, 2013b
21. Snak, O. et al., Economia turismului, București: Ed.Expert, 2003
22. Snak O., Neacșu N., Baron P. Economia Turismului, Ed. Expert, București, 2001, pag.319
23. Stanciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor de turism, Ed. All Beck, Bucuresti, 2002
24. Stanciulescu, Gabriela, Managementul operațiunilor în turismul de evenimente, Ed. ASE, Bucuresti, 2010
25. Stănciulescu, Gabriela et al., Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică, București: Ed. A.S.E., 2009
26. Stanciulescu, Gabriela, State, Olimpia, Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Editura CH Beck, Colectia Oeconomic, 2013

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- concepțele de bază și particularitățile întreprinderii;
- necesitatea și importanța studiului mediului ambiant al întreprinderii;

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica coordonatele definitoare ale contextului economic;
- formula ipoteze cu privire la comportamentul agenților economici în diferite situații;
- utiliza raționamentul profesional pentru reprezentarea fidelă a realității;

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehnicele specifice analizei microeconomice;
- utiliza corect noțiunile insusite necesare operațiunilor economice derulate de întreprinderi;
- identifica factorii care influentează funcționarea și performanța întreprinderilor;
- deveni un profesionist în organizarea și conducerea întreprinderilor.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul planului de afaceri;
- participă la elaborarea planurilor de afaceri;
- lucra eficient în echipe.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		5%
	Rapuns la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/ lucrări practice /proiecte	Notare studiu de caz	10%
	Întocmire și susținere plan de afaceri	Notare plan	10%
	Prezență la seminarii		5%

10.6 Standard minim de performanță

- Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea;
- Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei.
- Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată (plan de afaceri)

Data completării
20.09.2019

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
26.09.2019

Semnătura directorului de departament
.....

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Servicii și utilități publice</i>				
2.2 Titularul activităților de curs	<i>Văduva Cecilia Elena</i>				
2.3 Titularul activităților de seminar	<i>Văduva Cecilia Elena</i>				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E6
				2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	27				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise și pe mod silentios. De asemenea, nu vor fi tolerate con vorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale decât în caz de urgențe majore. • Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs întrucât aceasta se dovedește distructivă la adresa procesului educațional.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării lucrărilor/proiectelor/referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestora decât pe baza unor motive întemeiate. De asemenea, predarea cu întârziere a lucrărilor/proiectelor/referatelor va presupune depunctarea acestora cu 1 pct/zi de întârziere.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 cr. C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 2 cr. C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 cr.
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr.</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 cr</p>
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu principalele curente și abordări din domeniul managementului serviciilor publice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Formarea abilităților necesare pentru coordonarea activităților în prestarea serviciilor publice, cu accent pe partea organizatorică; Fundamentarea bazei științifice a studenților pentru formarea unui raționament profesional autentic; Dezvoltarea capacitatei studentului de a înțelege organizarea și funcționarea unei instituții publice cu scopul unui management competitiv al firmei; Să înțeleagă specificul unităților prestatore de servicii publice din perspectiva organizării, procesului decizional și evaluării acestuia

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
TEMA NR. 1 Considerații generale cu privire la serviciile publice-curs introductiv	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
TEMA NR.2 Tipologia serviciilor publice	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
TEMA NR. 3 Reguli de organizare și funcționare a serviciilor publice	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
TEMA NR. 4. Conceptul de sector public și diferențe între sectorul public și sectorul privat	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
TEMA NR. 5 Conceptul de instituție publică și tipologia instituțiilor publice	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
TEMA NR.6 Serviciile publice centrale de stat din România.	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
TEMA NR.7 Serviciile publice locale din România	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
TEMA NR.8 Servicii publice comunitare. 8.1. Evidența populației, 8.2 Evidența pașapoartelor. 8.3.Servicii pentru situații de urgență. 8.4 Servicii comunitare pentru cadastru și agricultură	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
TEMA NR.9 Servicii comunitare de utilități publice 9.1Definiție. 9.2. Particularități. 9.3. Principii și cerințe. 9.4Serviciul public de alimentare cu apă. 9.5.Serviciul public de canalizare. 9.6Serviciul public de salubrizare. 9.7Asigurarea cu energie electrică și termică	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
TEMA NR.10 Alte servicii locale. 10.1Administrarea domeniului public. 10.2Servicii publice comerciale. 10.3Organizarea și funcționarea piețelor agroalimentare. 10.4 Exploatarea parcajelor publice. 10.5Licențierea transportului privat	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere

de călători. 10.6Expunerea firmelor și a reclamelor publicitare. 10.7Organizarea și funcționarea cimitirelor. 10.8Serviciul public de ecuație. 10.9Servicii publice pentru activități culturale		
TEMA NR.11 Alte tipuri de servicii publice. 11.1Servicii de asistență medicală. 11.2Servicii de arhitectură și construcții. 11.3Servicii de reparații și întreținere (service auto, reparații încălțăminte, reconditionat mobilă etc.). 11.4Servicii de asigurări. 11.5Servicii de comunicații și mass media. 11.6Servicii de învățământ, cursuri, biblioteci	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere
TEMA NR.12 Principalele relații între servicii. 12.1Considerații generale. 12.2Relațiile dintre autoritatea de vârf și celealte autorități. 12.3Relațiile dintre ministere și administrația publică. 12.4 Prelegere Dezbateră Suport documentar 12. 5 Relațiile dintre autoritățile administrației publice locale. 12.5Relațiile cu instituțiile publice care exercită puterea legislativă. 12.6Relațiile cu instituțiile publice care exercită puterea judecătorească. 12.7Relațiile cu organizațiile nonguvernamentale. 12.8Relațiile autorităților administrației publice cu cetățenii	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegere

Bibliografie

1. Stere Stavrositu. 2014. Managementul calitatii serviciilor si ospitalitatea in restaurante, gastronomie, hoteluri, Editura: Polirom, București.
2. Gheorghe Militaru. 2010. Managementul serviciilor, Editura: CH Beck, București.
3. Cernat C. și Muscalu E. 2000. Managementul serviciilor în transporturi, Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu.
4. Cosmescu I. și Ilie L. 2001. Economia serviciilor, Editura Alma Mater, Sibiu.
5. Crișan S. 2001. Managementul serviciilor, Editura Alma Mater, Sibiu.
6. Dobrin C. 2005. Calitatea în sectorul public, Editura ASE, București.
7. Dumitrașcu D. 2003. Managementul producției și serviciilor, Editura Alma Mater, Sibiu.
8. Plumb I., Androniceanu A. și Abăluță O. 2007. Managementul serviciilor publice, Ediția a doua, Editura ASE, București.
9. Turtoi M. 2011. Servicii și utilități publice, Note de curs, Universitatea Alma Mater din Sibiu.
10. Zamfir A. 2005. Managementul serviciilor. Lucrare aplicativă, Editura ASE, București.
- * * * 11. Legea serviciilor comunitare de utilități publice nr. 51 din 8 aug 2006, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 254 din 21.03.2006.
- * * * Ordonanța de urgență pentru modificarea și completarea Legii serviciilor comunitare de utilități publice nr. 51/2006 și a Legii serviciului de alimentare cu apă și de canalizare nr. 241/2006, OUG nr. 13/2008, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 145 din 26.02.2008 12. Legea nr. 215 din 2001 a administrației publice locale publicată în Monitorul Oficial nr. 204 din 23 aprilie 2001, modificată

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Terminologie specifică serviciilor și utilităților publice. Cadrul legislativ specific. Clasificarea CAEN a serviciilor – exemple	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar
2. Autoritățile administrației publice locale și centrale. Organizarea și funcționarea serviciilor de utilități publice	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
3. Aplicații la servicii publice comunitare	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
4. Aplicații la servicii comunitare de utilități publice	lucrările practice; exercițiul	2 seminar

5. Organizații nonguvernamentale furnizoare de servicii	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
6. Aplicații la alte tipuri de servicii publice	lucrările practice; exercițiul	2 seminar
7. Relațiile dintre serviciile publice	lucrările practice; exercițiul;	2 seminar

Bibliografie

1. Stere Stavrositu. 2014. Managementul calitatii serviciilor si ospitalitatea in restaurante, gastronomie, hoteluri, Editura: Polirom, București.
2. Gheorghe Militaru. 2010. Managementul serviciilor, Editura: CH Beck, București.
3. Cernat C. și Muscalu E. 2000. Managementul serviciilor în transporturi, Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu.
4. Cosmescu I. și Ilie L. 2001. Economia serviciilor, Editura Alma Mater, Sibiu.
5. Crișan S. 2001. Managementul serviciilor, Editura Alma Mater, Sibiu.
6. Dobrin C. 2005. Calitatea în sectorul public, Editura ASE, București.
7. Dumitrașcu D. 2003. Managementul producției și serviciilor, Editura Alma Mater, Sibiu.
8. Plumb I., Androniceanu A. și Abăluță O. 2007. Managementul serviciilor publice, Ediția a doua, Editura ASE, București.
9. Turtoi M. 2011. Servicii și utilități publice, Note de curs, Universitatea Alma Mater din Sibiu.
10. Zamfir A. 2005. Managementul serviciilor. Lucrare aplicativă, Editura ASE, București.
- * * * 11. Legea serviciilor comunitare de utilități publice nr. 51 din 8 aug 2006, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 254 din 21.03.2006.
1. * * * Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Legii serviciilor comunitare de utilități publice nr. 51/2006 și a Legii serviciului de alimentare cu apă și de canalizare nr. 241/2006, OUG nr. 13/2008, Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 145 din 26.02.2008
2. 12. Legea nr. 215 din 2001 a administrației publice locale publicată în Monitorul Oficial nr. 204 din 23 aprilie 2001, modificată

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- concepțele de bază și particularitățile întreprinderii;
- necesitatea și importanța studiului mediului ambiant al întreprinderii;

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifică coordonatele definitorii ale contextului economic;
- formula ipoteze cu privire la comportamentul agenților economici în diferite situații;
- utilizează raționamentul profesional pentru reprezentarea fidelă a realității;

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehnicele specifice analizei microeconomice;
- utilizează corect noțiunile insusite necesare operațiunilor economice derulate de întreprinderi;
- identifică factorii care influențează funcționarea și performanța întreprinderilor;
- devine un profesionist în organizarea și conducerea întreprinderilor.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesizează eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul planului de afaceri;
- participă la elaborarea planurilor de afaceri;
- lucra eficient în echipe.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată		5%
	Raport la examen	Examen oral	70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/ lucrări practice /proiecte	Notare studiu de caz	10%
	Întocmire și susținere plan de afaceri	Notare plan	10%
	Prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea; • Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei. • Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată (plan de afaceri) 		

Data completării
20.09.2019

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
.....26.09.2019.....

Semnătura directorului de departament



FIŞA DISCIPLINEI

2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	de Finanțe și Contabilitate				
1.4 Domeniul de studii					
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECTS				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici și operațiuni bancare						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Lucian-Ion Medar						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Chirtoc Irina						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					6
Examinări					18
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					81
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Economie
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea calculatorului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Nu vor fi tolerate con vorbirile telefonice în timpul cursului/laboratorului.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studentii.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte în domeniul bancar (3 credite)
	C3.1. Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte în domeniul bancar (1,5 credit)
	C3.3. Aplicarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte în domeniul bancar (1,5 credit)

Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (0,25 credite)</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (0,25 credite)</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare (0,50 credite)</p>
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască activitatea specifică a instituțiilor de credit.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să se inițieze în tehnica bancară • Să înțeleagă operațiunile specifice domeniului bancar; • Să acumuleze cunoștințe despre modul de instrumentare a unui dosar de credit.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Aspecte generale privind sistemul bancar european și național <ul style="list-style-type: none"> - Sistemul european al băncilor centrale - Sistemul bancar din România - Mecanisme de supraveghere și rezoluție bancară 	expunerea sistematică; conversația;	2 ore
2. Operațiunile active și pasive ale instituțiilor de credit <ul style="list-style-type: none"> - Principalele operațiuni active ale instituțiilor de credit. - Principalele operațiuni pasive ale instituțiilor de credit. - Calculul dobânzii bancare 	expunerea sistematică; conversația; exemplificare	4 ore
3. Tehnica creditării bancare <ul style="list-style-type: none"> - Definirea și clasificarea creditelor - Principiile ce guvernează sfera creditelor. - Elementele creditului bancar. - Notiuni privind garantarea creditelor - Fidejusiuinea - Garanții reale - Ratingul de creditare 	expunerea sistematică; conversația;	6 ore
4. Riscurile bancare <ul style="list-style-type: none"> - Clasificarea riscurilor bancare - Gestiona globală a riscurilor bancare. - Constituirea provizioanelor specifice riscului de creditare și de dobândă 	expunerea sistematică; conversația;	2 ore
5. Deschiderea conturilor și clasificarea documentației bancare <ul style="list-style-type: none"> - Operațiuni privind deschiderea conturilor clientelei - Clasificarea documentelor folosite în operațiunile bancare - Operațiuni și decontări bancare 	expunerea sistematică; conversația;	4 ora
6. Decontările intrabancare și interbancare	expunerea sistematică; conversația;	2 ora
7. Instrumente și modalități de plată folosite în tehnica bancară <ul style="list-style-type: none"> - Titluri de credit și instrumente de plată. - Modalități de plată - Sisteme de plată 	expunerea sistematică; conversația;	4 ore
8. Tehnica operativa și evidența operațiunilor de trezorerie <ul style="list-style-type: none"> - Operațiunile compartimentului de tezaur și casierie. - Casele de circulație ale instituțiilor de credit. - Tehnica operațiunilor și controlul primirii numerarului. - Tehnica operativă privind eliberarea numerarului și închiderea casei de circulație 	expunerea sistematică; conversația;	4 ore
Bibliografie: Basno C., Dardac N., Floricel C., <i>Monedă, credit, bănci</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;		

Basno C., Dardac N., *Operațiuni bancare*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., București, 2002;
 Brezeanu P., Simon A., Florescu D., *Tehnici si operațiuni bancare pentru administrarea afacerilor*, Editura Cavallioti, București 2012;
 Cechin-Cristea P., *Băncile și operațiunile bancare*, Ed. Mirton, Timișoara, 2004;
 Capraru B., *Activitatea bancară. Sisteme, operațiuni și practici. Editia 2*, Editura C.H. Beck, București, 2014;
 Davidescu N., Sisteme informatiche bancare, Ed.Did. și Pedagogică București,1997;
 Dragotescu E., Dragotescu A., *Valuta și implicațiile ei în economia de piață*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1992;
 Floricel C., *Relații și tehnici financiare monetare și internaționale*, Editura Național, București, 2001.
 Galiceanu I., *Tehnica și evidența operațiunilor bancare. Lucrări practice și studii de caz*, Reprografia Universității Craiova, 1994;
 Ghencea S., *Sistemul plășilor interbancare*, Ed. Economică, București, 2007;
 Heteș-Gavra I., *Activitatea și operațiunile instituțiilor de credit*, Editura Mirton, Timișoara, 2009;
 Imireanu M., *Produse și servicii bancare în relațiile de plăști interne și internaționale*, Editura Tribuna Economică, București, 2002;
 Imireanu M., *Tehnica și practica operațiunilor bancare*, Editura Tribuna Economică, București, 1995;
 Medar L.I., Chirtoc I.E., *Operațiuni bancare și instituțiile financiare internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2016;
 Medar L.I., *Creditarea agenților economici*, Editura Ager Tg-Jiu, 2000;
 Medar L.I., *Perfecționarea sistemului informațional bancar*, Editura Ager Tg-Jiu, 2001;
 Medar L.I., Hudrea I., *Manual de creditare*, Editura Mondial Press, București, 1996;
 Medar L.I., *Creditarea agenților economici*, Editura Ager, Tg-Jiu, 2000;
 Medar L.I., *Operațiunile instituțiilor de credit*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2004;
 Medar L.I., Paliu L.P., *Operațiuni bancare*, Ed. Spirit Românesc, Craiova, 2002;
 Nedelcu M, Stănescu C., *Produse și servicii bancare*, Editura Universitară, București, 2012;
 Rădoi M.-A., *Managementul produselor și serviciilor bancare*, Editura Economică, București, 2009;
 Roxin L., *Gestiunea riscurilor bancare*, Editura Didactică și Pedagogică,R.A., București,1997.
 Stoica Maricica, *Gestiune bancară*, Ed. LuminaLex, București, 2002;
 Trașcă M., *Contabilitate bancară*, Editura Sitech, Craiova, 1998;
 Trenca I., Cordovan S., *Model de business în bănci în contextul integrării europene*, Editura Casa Cărții de Știință Cluj-Napoca, 2012.
 Turcu I., *Operațiuni și contracte bancare*, Editura Lumina Lex, București, 1995.

8.2.2. Seminar (11 ore)	Metode de predare	Observații
1. Aspecte generale privind sistemul bancar european și național	dezbatere	2 ore
2. Operațiunile active și pasive ale instituțiilor de credit	dezbatere	4 ore
3. Creditarea bancară; Instrumentarea unui dosar de credit, Aplicații tehnice	dezbatere	6 ore
4. Riscurile bancare	dezbatere	2 ore
5. Deschiderea conturilor și clasificarea documentației bancare; Aplicații tehnice	dezbatere	4 ore
6. Decontările intrabancare și interbancare	dezbatere	2 ora
7. Instrumente și modalități de plată folosite în operațiuni bancare	dezbatere	4 ore
8. Tehnica operativa și evidența operațiunilor de trezorerie; Sisteme de plăști	dezbatere	4 ore

Bibliografie:

Basno C., Dardac N., Floricel C., *Monedă, credit, bănci*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
 Basno C., Dardac N., *Operațiuni bancare*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., București, 2002;
 Brezeanu P., Simon A., Florescu D., *Tehnici si operațiuni bancare pentru administrarea afacerilor*, Editura Cavallioti, București 2012;
 Cechin-Cristea P., *Băncile și operațiunile bancare*, Ed. Mirton, Timișoara, 2004;
 Capraru B., *Activitatea bancară. Sisteme, operațiuni și practici. Editia 2*, Editura C.H. Beck, București, 2014;

Davidescu N., Sisteme informatiche bancare, Ed.Did. și Pedagogică București, 1997;
 Dragotescu E., Dragotescu A., *Valuta și implicațiile ei în economia de piață*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1992;
 Floricel C., *Relații și tehnici financiare monetare și internaționale*, Editura Național, București, 2001.
 Galiceanu I., *Tehnica și evidența operațiunilor bancare. Lucrări practice și studii de caz*, Reprografia Universității Craiova, 1994;
 Ghencea S., *Sistemul plășilor interbancare*, Ed. Economică, București, 2007;
 Heteș-Gavra I., *Activitatea și operațiunile instituțiilor de credit*, Editura Mirton, Timișoara, 2009;
 Imireanu M., *Produse și servicii bancare în relațiile de plăști interne și internaționale*, Editura Tribuna Economică, București, 2002;
 Imireanu M., *Tehnica și practica operațiunilor bancare*, Editura Tribuna Economică, București, 1995;
 Medar L.I., Chirtoc I.E., *Operațiuni bancare și instituții financiare internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2016;
 Medar L.I., *Creditarea agenților economici*, Editura Ager Tg-Jiu, 2000;
 Medar L.I., *Perfecționarea sistemului informațional bancar*, Editura Ager Tg-Jiu, 2001;
 Medar L.I., Hudrea I., *Manual de creditare*, Editura Mondial Press, București, 1996;
 Medar L.I., *Creditarea agenților economici*, Editura Ager, Tg-Jiu, 2000;
 Medar L.I., *Operațiunile instituțiilor de credit*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2004;
 Medar L.I., Paliu L.P., *Operațiuni bancare*, Ed. Spirit Românesc, Craiova, 2002;
 Nedelcu M, Stănescu C., *Produse și servicii bancare*, Editura Universitară, București, 2012;
 Rădoi M.-A., *Managementul produselor și serviciilor bancare*, Editura Economică, București, 2009;
 Roxin L., *Gestiunea riscurilor bancare*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 1997.
 Stoica Maricica, *Gestiune bancară*, Ed. LuminaLex, București, 2002;
 Trașcă M., *Contabilitate bancară*, Editura Sitech, Craiova, 1998;
 Trenca I., Cordovan S., *Model de business în bănci în contextul integrării europene*, Editura Casa Cărții de Știință Cluj-Napoca, 2012.
 Turcu I., *Operațiuni și contracte bancare*, Editura Lumina Lex, București, 1995;
 ****Manual și caiet de practică în Centre Economice*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemicе, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au consultat părerea membrilor sectorului bancar; precum și a altor cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior. S-a avut în vedere identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	I. Cunoaștere și înțelegere	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5. Seminar	Capacitatea de a cunoaște și înțelege noțiunile teoretice: - proiect - prezență seminar și laborator	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	20%
		-	10%

10.6 Standard minim de performanță

- Elaborarea de rapoarte bancare;
- Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;
- Realizarea unei lucrări, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată;
- Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.

Data completării

..... 21.09.2019

Semnătura titularului de curs

Prof.univ.dr.Lucian-Ion Medar

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Chirtoc Irina

Data avizării în departament

..... 26.09.2019

Semnătura directorului de departament

.....

FIŞA DISCIPLINEI
2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Tg-Jiu				
1.2 Facultatea	Științe Economice				
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor				
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor				
1.5 Ciclul de studii	I - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ				
2.2 Titularul activităților de curs	-				
2.3 Titularul activităților de laborator/seminar	FIECARE COORDONATOR DE SPECIALIZARE				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	C
				2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	10 ZILE + 6 ORE/ZI = 60 ORE	
3.4 Total ore din planul de învățământ		
Distribuția fondului de timp		
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	ore 10	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10	
Pregătire seminarii/ teme, referate	10	
Tutoriat	10	
Examinări	7	
Alte activități	-	
3.7 Total ore studiu individual	47	
3.8 Total ore pe semestru	75	
3.9 Numărul de credite	3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT - 2 credite
	C2.Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - 2 credite
	C4.Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare - 1 credit
	C5.Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) - 1 credit
	C6.Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehniciilor și procedurilor manageriale - 1 credit
Competențe transversale	CT1.Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă - 1 credit
	CT2.Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 1 credit
	CT3.Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare - 1 credit

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Lucrarea de licență constituie actul final al studiilor universitare de licență. Lucrarea de licență este dovada nivelului și calității pregătirii profesionale, teoretice și aplicative a absolventului iar, prin modul în care este susținută (oral, în fața unei comisii de examinare) ea pune în valoare atributele științifice esențiale, definitorii ale absolventului.
--	---

	Obiectivul general al acestei discipline constă în elaborarea unei lucrări scrise întocmite de către absolvent, sub îndrumarea științifică a unui cadru didactic de specialitate, pe o temă aleasă, fie din lista de teme orientative, fie cu acordul coordonatorului științific, o temă aleasă de absolventul însuși.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ elaborarea planului lucrării de licență în concordanță cu tema aleasă și stabilită de coordonatorul științific; ▪ identificarea și studiul surselor bibliografice (informare și documentare); ▪ elaborarea lucrării de licență; ▪ redactarea lucrării de licență.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-

Bibliografie	Metode de predare	Observații
8.2 Laborator/Seminar Elaborarea planului lucrării de licență și identificarea surselor bibliografice.	Conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, Dialog, Explicații	
Introducere. În introducere se va arăta necesitatea studierii domeniului căruia îi aparține tema propusă, precum și importanța subiectului lucrării de licență pentru domeniul studiat. Se va arăta clar și concis obiectul și scopul lucrării de licență, problemele care trebuie să fie analizate și rezolvate în lucrare și modul general de soluționare a acestora. Se vor face scurte referiri la măsura în care lucrarea de licență contribuie la rezolvarea sau îmbunătățirea problemelor respectiv soluțiilor studiate. Introducerii îi vor fi afectate maxim patru pagini și va include și structura lucrării.		
Contribuții teoretice și aplicative la soluționarea temei (capitolul I și II). Aceasta fiind partea descriptiva a lucrării făcând referire în funcție de tema aleasă, la metodologia urmată și metodele ce stau la baza realizării temei, dar și la contribuțile specialiștilor la studierea temei în cauză. Se va constitui din unul/două capitoile care să nu depășească 40% din lucrare . Dacă subiectul ales presupune culegerea unor date inițiale în partea de început a acestui capitol se prezintă modul lor de culegere și prelucrare. Dacă este cazul, se pot face referiri la calculul principaliilor parametrii statistici. Prezentarea metodologiei în privința temei abordate (modalități, formule, relații și modele de calcul și analiză; aspecte instituționale și legislative în domeniu; experiențe existente în domeniu, etc.). Dacă subiectul ales presupune culegerea unor date inițiale în partea de început a acestui capitol se prezintă modul lor de culegere și prelucrare. Dacă este cazul, se pot face referiri la calculul principaliilor parametrii statistici.		
Partea practică a lucrării - studiu de caz (capitolul III, respectiv IV). Aceasta fiind partea de bază a lucrării (cel puțin 60% din lucrare), va fi constituită din unul/două capitoile va prezenta, în funcție de tema aleasă contribuția autorului la studiul cunoașterii acestui subiect cu referire concreta la organizația, instituția, societatea, regiunea, țara, localitatea, etc unde s-a realizat studiul. Prezentarea unei aplicații practice (de preferat empirice pe date reale actuale) în care să se aplique aspectele teoretice și metodologice prezentate în primele două capitoole.		
Calcule. Datele (rezultatele) obținute în urma calculelor sau alte analize, dinamici, evoluții, după caz, se pot prezenta sub formă tabelară sau de diagrame. Tabelele și diagramele vor fi însoțite de interpretări specifice cât și comparative cu rezultate similare din bibliografie.		
Concluzii. Vor cuprinde într-o formă cât mai concisă și pe puncte principalele rezultate obținute în tema tratată, subliniindu-se contribuția adusă prin propriile cercetări. Se vor scoate în evidență elementele de noutate ale lucrării. Dacă rezultatele obținute pot fi aplicate în activitatea economică se vor face recomandările corespunzătoare.		
Bibliografie. În lucrarea de licență, lista bibliografică a lucrărilor consultate se dă o singură dată, la sfârșitul lucrării. Ea va cuprinde lucrările consultate numerotate, prezentate în ordine alfabetică după numele primului autor. Se vor introduce în lista bibliografică numai acele lucrări care au fost direct utilizate în lucrare și deci care intr-un mod sau altul au contribuit la realizarea lucrării. Elementele referinței bibliografice pentru cărți și monografii sunt: 1. numele și prenumele autorului (prenumele cu inițiale), titlul cărții, traducerea titlului, numărul ediției, locul publicării, editura, anul publicării, număr de volume. Elementele referinței bibliografice pentru articole sunt: 1. numele și prenumele autorului (prenumele cu inițiale), traducerea titlului, titlul revistei, volum și număr, anul apariției, paginile între care figurează lucrarea. Elementele referinței bibliografice pentru sursele internet vor fi: 1. numele și prenumele autorului, titlul articolului, și pagina de internet unde se regăsește www..... Anexe. Cuprinde orice materiale relevante pentru lucrarea de licență dar a căror includere în corpul lucrării îngreunează parcurgerea lucrării sau creează sincope de percepere a acesteia. Aici intră: Tabele statistice de mari dimensiuni; Bilanțuri contabile, conturi de profit și pierdere și alte documente de evidență contabilo-statistică; Demonstrații matematice mai complicate; Sinoptice de mari dimensiuni sau inscripții; Programe rulate pe calculator, cu		

calculele efectuate în beneficiul lucrării. <u>Opis.</u> În opis se va specifica numărul de pagini al părții scrise , numărul de figuri și tabele incluse în partea scrisă, anexele.	
Bibliografie	
1.Constantinescu, N.N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știință economică, București, Ed. Economică, 1998;	
2.Lumperdean, Ioan, Matiș, Dumitru, Mustăță, Răzvan, Ghid privind elaborarea și prezentarea lucrările de licență și licență, www.econ.ubbcluj.ro/informații...FSEGA.pdf ;	
3.Popescu, Constantin, Ciucur, Dumitru, Răboacă, Gheorghe, Iovan, Daniela, <i>Metodologia cercetării științifice economice</i> , București, Ed. ASE, 2006;	
4.Postolache Tudorel, <i>Documentarea în vederea efectuării cercetării științifice</i> , în volumul <i>Introducere în Metodologia Cercetării Științifice Economice</i> , Academia de Studii Economice, București, 1989;	
5.Răboacă Gheorghe, Ciucur Dumitru, <i>Metodologia cercetării științifice economice</i> , Ediția a III - a, revăzută și adăugită, Ed. Fundația România de Mâine, București, 2004.	
6.Ghidul elaborării lucrării de licență/licență, http://www.utgjiu.ro/docs/reg/22-Ghid%20pentru%20elaborare%20proiect%20de%20licenta.pdf	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul lucrării de licență este în concordanță cu viitoarele ocupări posibile aferente domeniului de studii Management și oferă competențele necesare pentru exercitarea ocupărilor aferente. Pentru a răspunde așteptărilor comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorilor, rezultatele finalizării procesului de învățare la disciplina Elaborarea lucrării de licență vor fi transpuse într-o planificare strategică și operativă bună, esențială în implementarea reușită a informațiilor și cunoștințelor ce reies din conținutul lucrării de licență și în exercitarea ocupărilor viitoare.

Prin însușirea cunoștințelor de la disciplina Elaborarea lucrării de licență, viitorii absolvenți vor fi capabili să realizeze și să finalizeze lucrarea de licență în concordanță cu tema aleasă. Prin parcurgerea conținutului disciplinei Elaborarea lucrării de licență viitorii absolvenți și vor dezvolta capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite prin realizarea lucrării de licență în domeniul finanțier, bancar și în asigurări.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	Colocviu (evaluare sumativă) oral	70%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Însușirea aspectelor teoretice și practice privind elaborarea lucrării de licență ▪ Capacitatea de realizare a cel puțin 30% din lucrarea de licență 	Examinare și notare a cel puțin 30% din lucrarea de licență Examinare și notare participare la dezbatările referitoare la elaborarea lucrării de licență Notare prezență	15% 10% 5%
10.6 Standard minim de performanță pentru evaluarea competenței			

- Soluționarea în timp real, în condiții de autonomie restrânsă, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale
- Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată
- Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională

Data completării

21.09.2019

Semnătura titularului de curs

Ficăre...coosloah...Se leacne

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

26.09.2019

Semnătura directorului de departament

M